



Turistična zveza
Slovenije

Lipov List



oktober 2024

dobre zgodbe v slovenskem turizmu

Poštnina plačana
pri pošti 1102 Ljubljana

Slovenija, moja dežela
Znak gostoljubnosti 2024
Gorenjski turizem
Knjiga miru

**I FEEL
SLOVENIA**



Moj izlet

Odkrijte Slovenijo na povsem nov način!

Ustvarite izlet po meri s spletno aplikacijo Moj Izlet in odkrijte skrita doživetja Slovenije

Pustite se navdihniti in ustvarite svoje popotniško doživetje po meri. Sestavite si izlet po svojih željah, s prilagojenimi postanki, aktivnostmi in raziskovanjem skritih kotičkov Slovenije.

Z aplikacijo boste lahko načrtovali izlete, odkrivali neodkrita doživetja in se prepustili čarobnosti narave in krajev, ki jih ponuja Slovenija. Ne glede na to, ali ste avanturist, ljubitelj kulture ali želite preprosto uživati v naravi, z aplikacijo boste našli vse, kar potrebujete, da izpolnite svoje izletniške sanje.

Aplikacija je na voljo za prenos brezplačno!



Turistična zveza Slovenije

KAZALO

INTERVJU

4-7 in 42

Jernej Repovš, nekdanji direktor in kreativni direktor SM Studia Marketing o akciji Slovenija, moja dežela
Zdravko Duša, o akciji Slovenija, moja dežela
Stari plakati

MOJA DEŽELA – ZNAK GOSTOLJUBNOSTI

8-29

Dnevi slovenskega turizma 2024
Moja dežela – znak gostoljubnosti
Nova Gorica – evropska prestolnica kulture 2025
Doživetja grajskega razgleda na gradu Podčetrtek
Ko se srečata kultura in kulinarika
Ajdovščina – zeleno mesto ob mrzli reki
Celje: duh izjemne preteklosti v živahni sedanjosti
Po Velenju v družbi lokalnih vodnikov
Avtentična doživetja in rokodelska dediščina v objemu zelenega okolja
Sevniška romantika v slovenski dolini Loare
Sveti Jurij ob Ščavnici
Doživetje med zelenimi griči
Črna na Koroškem – Skriti biser Predalpske Slovenije
Kjer je bilo nekoč Panonsko morje
V Trbovlje na 5* doživetja
Botanični vrt Sežana – vrt ob vili Mirasasso
Park vojaške zgodovine, arzenal dediščine
Kraški rob – Center za obiskovalce
Kampiraj v Bohinju, odprti smo vse leto
Kamp Šobec, 'vaš prostor v naravi'
Doživite Wine Paradise – Vaš raj med vinogradi!
Gozdna vasica Theodosius
Zakladi slovenske kulturne dediščine

O GOSTOLJUBNOSTI

31-35

Mag. Mirjana Ivanuša – Bezjak o gostoljubnosti v turizmu
Kaj je pristna slovenska gostoljubnost?

TZS

36-37

Napovednik dogodkov
Nova ograja viničarskega muzeja
Ob svetovnem dnevu turizma

TURIZEM SMO LJUDJE

38-41

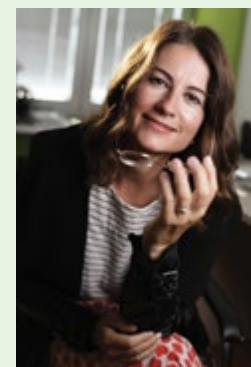
Tuhinjska dolina, etnološko in ekološko
53. Srečanje gorenjskih turističnih delavcev
Ocenjevanje domov v Občini Podlehnik



28 let Slovenije na spletu

Prihodnja številka Lipovega lista bo izšla v prvi polovici decembra. Sporočila o novostih na območju delovanja vašega društva najpozneje do 10. novembra 2024 pošljite na elektronski naslov: info@turisticna-zveza.si, napovedi prireditev pa pridno vpisujte na našo spletno stran.

UVODNIK



Drage bralke, spoštovani bralci!

Zemljevid Slovenije spominja na kokoš. Prav ta naravna danost je bila domiselno izkoriščena leta 1996, ko je nastala nekoč ena najbolj obiskanih slovenskih spletnih strani z imenom Mat'Kurja. V podobi kure v slovenski narodni noši jo je oblikoval ilustrator Tomaž Lavrič. Živali iz pomenskega polja 'perutnina' se pogosto uporabljajo kot državni simboli, maskote športnih klubov in podjetij, Slovenci pa se s kokošjo neradi identificiramo.

Slovenija, moja kokoš, kura, koklja, puta ali putka? Bi se sploh osamosvojili?! A pustimo politiko ob strani, da ne bo spet letelo perje. Raje se posvetimo turizmu, za promocijo katerega je nastala legendarna oglaševalska kampanja 'Slovenija, moja dežela'.

»Takat ni bilo zavedanja, da je Slovenija naša, da smo zanj odgovorni. Zato smo v prvi seriji oglasov prikazovali to lepo Slovenijo, njene lepote. V drugem delu akcije smo se ošteli, kako slabo ravnamo s to našo deželo. Želeli smo poudariti, da je to naše, da je na to treba paziti. S tem, ko je prihajalo do tega zavedanja, se je začel spreminjati tudi odnos,« se legendarne oglaševalske akcije spominja Jernej Repovš, nekdanji direktor in kreativni direktor SM Studia Marketing, kjer so nam kot lastniki avtorskih pravic prijazno dovolili uporabo arhivskih plakatov. Ogledate si jih lahko na 42. strani.

V kampanji 'Slovenija, moja dežela', ki letos praznuje 40. obletnico, je šlo v resnici za gostoljubnost, kar je tudi rdeča nit prenovljenega izbora Moja dežela – znak gostoljubnosti 2024. V njem izbiramo najbolj gostoljubne in turistično najbolj privlačne slovenske kraje, ki jih predstavljamo v tokratni številki. Zmagovalce bomo razglasili na Dnevih slovenskega turizma (DST) v Laškem, 18. novembra 2024. Glavna tema letošnjih razprav bo turizem, ki povezuje in v ospredje postavlja – gostoljubje.

»Gre za tisto toplino, ki jo začutiš, ko te nekdo sprejme z odprtimi rokami, iskren nasmeh in občutek, da si res dobrodošel,« je pevka Rebeka Dremelj opredelila pristno slovensko gostoljubje. Gostoljubnost vsebuje toplino, nekaj hrane in veliko miru, je izjavil filozof Ralph Waldo Emerson. Njegov izrek po mnenju avtorice priročnikov o gostoljubnosti Mirjane Ivanuša – Bezjak poudarja, »da resnična gostoljubnost ni v razkošju ali pretiravanju, temveč v iskreni skrbi za dobro počutje gosta. Gre za ustvarjanje prostora, v katerem se gost počuti sprejetega, nahanjenega (tako dobesedno kot metaforično) in sproščenega«.

Dobrodošli na Dnevih slovenskega turizma v Laškem, kjer bomo dobri gostitelji!

Polona Frelih, urednica



Jernej Repovš, nekdanji direktor in kreativni direktor SM Studia Marketing

Turisti bodo prišli, če jim bomo ponudili prave stvari in se ustrezno obnašali

'Slovenija – moja dežela' je primer velike oglaševalske akcije, ki je nastala v osemdesetih letih prejšnjega stoletja za potrebe slovenskega turizma, a je presegla svoje okvirje in postala in ostala kulturna. Zasnovali so jo v Studiu Marketing Delo, ki je bil vodilna oglaševalska agencija v jugoslovanskem prostoru.

Z Jernejem Repovšem, ki je akcijo vodil kot direktor in kreativni direktor tedaj TOZD-a Studio marketing ČGP Delo, smo obujali spomine na legendarno akcijo in legendarne čase.

Z marketinškim projektom 'Slovenija, moja dežela' ste postavljali temelje marketinško usmerjenega turizma, hkrati je presegel okvirje in tlakoval pot celo slovenski osamosvojitvi. Letos praznuje 40. obletnico. Kako po vsem tem času gledate nanj?

Vse se je nekako poklopilo. Aktivnosti so padle v čas in prostor, ki je bil idealen. Spomnim se pogovorov, ki sem jih imel s takratno ministrico za turizem Bogomilo Mitič in predsednikom Gospodarske zbornice Markom Bulcem. Odločeni so bili, da bomo delali samostojno, po svoje. Da gremo naprej in da ne bomo poslušali Beograda. Še sam sem se začudil tem besedam, ki so imele že dolgoročni pogled na prihodnost Slovenije.

Ponovno sem si ogledala televizijski oglas 'Slovenija, moja dežela'. Tako sodobno deluje, da bi bil lahko narejen tudi danes.

Na srečo se je zbrala odlična ekipa sodelavcev. Karpo Godina je bil vsekakor dober kot snemalec, da ne govorimo o Jaki Judniču, ki je bil

režiser filma in je, kot vedno pri svojem delu, delal presežke. Na koncu je vedno dodal tisto piko na i. V tem primeru je vpletel črkoslikarja, ki je v Logarski dolini na oglasno tablo pisal 'dobrodošli' v različnih jezikih. S tem je potegnil rdečo nit čez vse kadre v filmu. Sijajno je bilo, da je glasbo napisal Jani Golob. Nihče ne bi mogel napisati boljšega besedila, kot je to napravil takrat legendarni avtor mnogih slovenskih popevk Janko Velkaverh.

Če gledam nazaj, je bilo vse narejeno 'by the book', po pravilih. Vse se je poklopilo, tudi atmosfera v ekipi, občutek za estetiko, ki ga zdaj ne vidim več. Imeli smo ogromno znanja in še kako prav nam je prišlo.

Logarska dolina se je prav po zaslugi vaše kampanje še posebno usidrala v srca številnih Slovencev. Imate tudi vi morda poseben odnos do tega koščka Slovenije?

Težko rečem. Rad grem v Robanov kot. Tam je res lepo. Drugače pa – Slovenija je lepa. Vsekakor imam rad Prekmurje. Ljudi in hrano. Primorska vina ...

Takrat je veljalo, da je poniževalno biti natak, da je sramotno hlapčevati turistom. Bojim se, da se tak odnos vrača, da noben Slovenec noče biti več natak. Bi bila po vašem potrebna nova velika akcija v turizmu, morda kar oglaševalska akcija o naši identiteti na splošno?

Z akcijo 'Slovenija, moja dežela' smo želeli sporočiti, da mora biti storitev prijazna, pravilno procesirana (izvajana). Zavedali smo se, da se družbe spreminjajo. Iz agrarne družbe smo šli v industrijsko družbo, iz industrijske v storitveno družbo. Storitveni družbi sledi družba znanja. Takrat bi morali narediti preskok v storitveno družbo, kamor sodi tudi turizem. To se ni zgodilo in na žalost še danes nimamo najboljših storitev. Tu ne mislim samo na turizem. Značilno za storitvene družbe je, da imaš prave ljudi na pravem mestu in da ti ljudje obvladajo procesiranje, izvajanje, storitve. S temi procesi smo se spoznavali v ZDA, denimo v podjetju 'Hertz', ki je imelo v New Englandu trening centre za zaposlene. Vse postopke in pravila procesiranja so imeli zapisane na papirju. Prodajalec za pultom se je moral obnašati natančno po pravilih. Prodajalec mora opaziti vsakega, ki pride. Tisti trenutek, ko nekdo odpre vrata in stopi noter, mora priti do očesnega stika. To so natančno predpisani protokoli. Bili smo tudi v več restavracijah iz verige 'Red Lobster', postopek sprejemanja gostov in njihova pogostitev je bil enak v vseh.

V storitveni dejavnosti so ključni ljudje in seveda njihovo vedenje in poznavanje izvajanja storitve. Enkrat sem obiskal hotel Olimje, ko je bil direktor Zdravko Počivalšek. Povedal mi je, da za storitve čiščenja najema v Avstriji in ima zdaj red, prej ga ni bilo. Zakaj? Ker je snažilka dobro vedela, kje naj začne, kje naj neha, kaj naj uporablja in kako. Držala se natančnega protokola. Pri nas pa se išče ljudi brez izobrazbe, da se jim metlo in kunjo – in to je to.

V marsičem še nismo stopili v storitveno družbo. Problem ni samo to, da so mnogi v turizmu premalo plačani, že dobro vzdušje, že to, da ti povedo, kaj in kako moraš narediti, je nekaj vredno.

Takrat smo delali tudi za igralnico HIT in s takratnim direktorjem Danilom Kovačičem sva se pogovarjala, kako sta pri storitveni dejavnosti v središču človek in način procesiranja storitve. Navduševal sem ga celo, da bi v Sloveniji ustanovil Center za procesiranje, v katerem bi se zaposleni v storitvenih dejavnostih seznanjali s storitvami in vsemi postopki izvajanja po pripravljenih protokolih.

Omenili ste dva temelja: človek in procesiranje storitve. Se vam ne zdi, da se človek v digitalizirani družbi umika v ozadje. Na Japonskem obstajajo hoteli, v katerih je vse avtomatizirano. Ni več receptorja.

To so posamezni primeri. Prepričan sem, da se bomo vrnili nazaj. V ZDA se vrača trend malih trgovin, pošiljanja razglednic po pošti. Tudi sam za novo leto namesto SMS-ov in e-pošte pišem pisma. Ljudje so tako srečni, da me pokličejo in se zahvalijo.

Se strinjate, da se vrača pristni človeški stik?

Natanko tako. Zaradi epidemije se je razpaslo delo od doma, saj so se ljudje morali umakniti v zasebnost. Na nekaterih področjih je to ostala praksa. Ljudem se meša od osamljenosti.

Ravnokar sem videla zelo zanimiv oglas, ki ga je objavil direktor Iskre. Napisal je, da ne podpirajo dela od doma, saj povzroča osamljenost, depresijo.

To je to.

Slovenija. Njenih zakladov nismo dobili od dedov v dar, v varstvo so nam jih zaupali vnuki. Kaj je bistvo tega sporočila?

Takrat ni bilo zavedanja, da je Slovenija naša, da smo zanjo odgovorni. Zato smo v prvi seriji oglasov prikazovali to lepo Slovenijo, njene lepote. Zavedanje smo poimenovali ta del komunikacij v časopisih in revijah. V drugem delu akcije smo se ošteli, kako slabo ravnamo s to našo deželo. Izpostavljali smo negativni odnos Slovenk in Slovencev

do svoje dežele. Recimo, kako vse naokoli ležijo avtomobilске karoserije, da je Piran plesniv, med počitnicami so lokali zaprti ... Želeli smo poudariti, da je to naše, da je na to treba paziti. Treba je imeti odnos do okolja, do reke. S tem, ko je prihajalo do tega zavedanja, se je začel spreminjati tudi odnos.



Črkoslikar je v Logarski dolini na oglasno tablo pisal 'dobrodošli' v različnih jezikih.

In res se je spremenil. Bila sem v letošnji komisiji natečaja Moja dežela 2024 in Slovenija je vsaj na zunaj postala zelo urejena država.

Že v oglaš 'Slovenija, moja dežela' je nakazano pozitivno spreminjanje : vratar, ki briše prah na steklenih vratih, natak pogrne bel prt, čolnar barva trebušček svoje barke. Stvari morajo biti lepe in urejene, natak oblečen, kot je treba. Včasih so bili natakari gospodje, počaščen si bil, ko je prišel do tebe in se je vljudo obnašal. Status je pomemben, zaposlenemu daje motivacijo za delo, ne le denar.

Domačo javnost ste snubili s slogani 'Slovenija, moja dežela', 'Turizem smo ljudje', 'Turizem nas bogati' in 'Iščemo dobrega gospodarja', tujo pa s sloganom Na sončni strani Alp'. Zakaj ste izpostavili prav Alpe?

Natančno se spomnim tega kreativnega sestanka, ki smo ga imeli v hotelu Turi na Miklošičevi cesti. Spraševali smo se, kam naj umestimo Slovenijo? Kaj reči Američanu? Kaj sploh vedo? Kje je tisto, kamor jih vabimo? Jadransko morje je bolj hrvaško ali italijansko. Potem smo prišli do Alp in se strinjali, da Slovenijo lahko umestimo pred Alpe. Malo pobalinsko smo Avstrijce pustili na senčni strani Alp, sami pa smo se umestili na sončno stran.

Simbol te akcije je bil lipov list. Je bil izbran, ker je njegova oblika podobna srcu, ali zaradi slovenstva?

V konkurenci sta bila Triglav in lipov list kot slovanski simbol, kot je denimo hrast nemški simbol ali je kanadski javor. Za Slované je to lipov list. Iskali smo genezo. Lipe so bile v Sloveniji od nekdaj pomembne. Pod lipo so se na vasi dogajale pomembne stvari. Pri Prešernovi hiši je še vedno lipa in klopi okrog nje. Okoli nje se je nekoč zbiral svet starešin.

Če gledamo genezo simbolov slovenskega turizma je lipov list postal turistično srce. Osnovni slogan je zdaj 'I feel Slovenia'. Ali vam je ta nadgradnja všeč?

Težko komentiram to nadgradnjo, prej bi vprašal Francoze ali Nemce, kaj čutijo ob tem sloganu. Ali kako so ob njem 'feel'?



Javnost v Sloveniji je akcijo 'Slovenija, moja dežela' z lipovim listom sprejela za narodni simbol.

Slovenke in Slovenci. V projektu, ki sem ga prebral, nisem zasledil, da bi kdo to preverjal. Mi smo do izbora lipovega lista prišli z raziskavami, Slovenija, moja dežela je bila namenjena vpletanju in motiviranju javnosti v Sloveniji.

Tudi v slovenskem turizmu se že dogaja, da lokalno prebivalstvo ponekod nasprotuje turizmu, češ da je obiskovalcev preveč. Kako bi tem ljudem dopovedali, da nas turizem bogati?

Takrat ni bilo nobenih motivatorjev, zdaj gredo stvari v drugo skrajnost. Saj vidite, kako je v Benetkah, dovolj imajo vsega. Letos poleti smo šli v Trst na razstavo Frida Kahlo in bila je taka gneča, da smo se obrnili. Treba je imeti mero. V marketingu poznamo filozofijo ciljnih skupin. Treba je povedati, kdo je naša ciljna skupina, in potem nanjo naslavlja svojo ponudbo, ne vsehprek. Dandanes ciljno usmerjanje omogočajo tudi novi mediji.

Studio Marketing Delo je leta 1984 v Portorožu prejel srebrno idejo za turistični znak Slovenije v kategoriji 'likovna podoba'. Kako ocenjujete likovne podobe podobnih oglaševalskih kampanj danes?

Zdaj organizirajo okroglo mizo ob jubileju Karpa Godine in name so naslovili tudi vprašanje, kako je bilo in je v marketingu danes. Moj odgovor je, da zdaj nikakor ne bi bil v tem poklicu. Vsebina in frekvenca oglasov ubijajo. Spraševal sem se, kam je šla stroka, in na žalost ugotovil, da je porazno predvsem v Sloveniji. Drugje je v oglaševanje še vključeno znanje, estetika, celo umetnost. Celo na Hrvaškem in v Srbiji je bolje. To, kar zdaj gledam po plakatih mestih v Sloveniji, je katastrofa. Gre za onesnaževanje prostora in časa. Temu lahko rečeš reklama. Včasih smo imeli oglaševanje, ne reklamiranja. Govorili smo o oglasih, ne o reklamah. Reklamiranje, reklama v svojem pomenu nosi kali nasilja in nadležnosti.

Turistična zveza Slovenije v svojem paradnem izboru Moja dežela 2024 podeljuje znake gostoljubnosti. Če prav razumem, je šlo tudi pri kampanji 'Slovenija, moja dežela' v resnici za gostoljubnost. Kaj je za vas osebno pristna slovenska gostoljubnost?

Ko berem, kaj tujci povedo o Sloveniji, so večinoma zelo zadovoljni s Slovenci. Tako res tudi je. V Sloveniji se ne maramo samo sosedje. Bližnjemu ne privoščimo uspeha, sicer smo prijazni. Če kam pridem, imam tudi sam dober občutek.

Menda ste bili tik pred osamosvojitvijo Slovenije avtorji projekta, ki je opredeljeval identiteto Slovenije?

Strateški dokument Identiteta Republike Slovenije je nastajal v času vlade Dušana Šinigoja, a je žal padel v vodo. Gre za edini strateški projekt, v katerem je natanko pisalo, kaj Slovenija je in kaj naj bi bila. K sodelovanju v tem projektu smo povabili raznotere segmente družbe, strokovnjake na svojih področjih, ki so kaj vedeli in znali. Nastalo je pet knjig, v katerih so bile nakazane strategije, kam naj gre Slovenija in po kakšni poti naj se to zgodi.

Če povzamem, ste bili pri Studio Marketing Delo silno napredni?

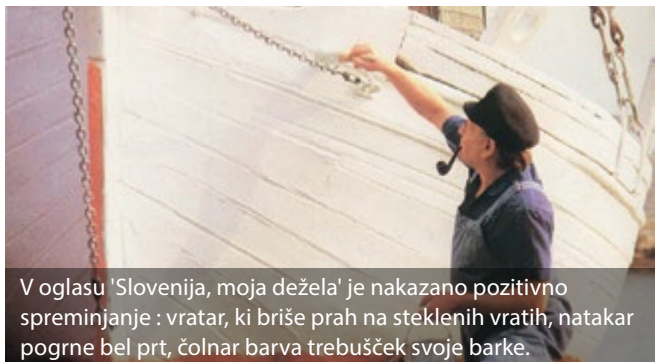
Res je, saj smo hodili po vsem svetu. Kjerkoli smo bili, smo nabirali literaturo. V času, ko Ekonomska fakulteta še niti ni imela predmeta marketing, smo mi imeli svojo knjižnico in zaposleno knjižničarko. Pri nas je bilo znanja res na pretek. Zraven smo imeli še Mirota Klineta. Vse je prebrskal, tudi to, kar je pisalo in se dogajalo na področju t. i. internega marketinga. Skozi interni marketing svoje ljudi vpleteš v probleme in seveda tudi uspehe, tako da vedo, za kaj gre, in so motivirani ter se vedejo tako, da se dosežejo cilji. To je bila teoretična osnova za aktivnosti, ki so rezultirale v 'moji deželi'.

Ravno takrat je Gospodarska zbornica Slovenije ustanovila Center za

turistično in ekonomsko propagando, ki ga je vodil Leopold Perc. Zaupal nam je pripravo oglaševalske akcije za promocijo Slovenije v tujini. Že prve raziskave so pokazale, da so turistični storitveni izdelki nerazviti, med ljudmi ni pozitivnega odnosa do turizma. Percu smo predlagali, da raje najprej vzpostavimo ozračje optimizma in pozitivne naravnosti do turistične dejavnosti v Sloveniji. In s tem smo tudi začeli.

Pa reciva še kakšno o politični klimi takrat.

Javnost v Sloveniji je akcijo 'Slovenija, moja dežela' z lipovim listom sprejela za narodni simbol. Ko je prišlo do nacionalističnega izpada v Idriji, kjer so mladinci z bedži 'Slovenija, moja dežela' na prsih pretepli nekaj 'jušnjakov', se je morala odzvati tudi politika. Z Janijem Bavčarjem, oblikovalcem simbola lipov list, sva bila prepričana, da nas bodo zaprli. Poklicala sva sekretarja CK Zveze komunistov Slovenije Miho Ravnikarja, ki sva ga poznala iz časov, ko je bil še direktor v Meblu. K njemu sva šla s projektorjem in mu razložila projekt. Poklical je takratnega predsednika Socialistične zveze Slovenije Franca Šetince in mu povedal, da se v tisku pripravlja članek, uperjen proti nam. Rekel mu je: »Pustite Studio Marketing pri miru. To je strokovna stvar.« Članek ni izšel in odtlej smo imeli mir.



Ta akcija je potem živela svoje življenje, šla je svojo pot?

Lipov list so začeli uporabljati vsepovsod, videl si ga lahko na vsakem tovarnjaku. Celo na fasadah hiš. To je bil takrat cilj. Da ljudje vzamejo Slovenijo za svojo, da so del nje, da so vpleteni v to, kar se v Sloveniji dogaja. To potem ni bila več samo turistična akcija, to je prišlo v drugi plan.

Z lipovim listom smo imeli večje načrte. Ob osamosvojitvi Slovenije smo naredili celo celostno grafično podobo samostojne Slovenije, da bi bil lipov list del slovenske zastave. Zastava bi bila modra, v njej pa zelen lipov list. Tako kot kanadska zastava, ki ima javorjev list.

Velika oglaševalska ideja se je torej začela z internim marketingom, kar je bil v Studio marketing Delo uvod v številne legendarne akcije. Kako ste postali vodilna jugoslovanska oglaševalska agencija?

Studio Marketing sta ustanovila Božo Debeljak in Jure Apih, jaz sem jima sledil čez štiri leta. Moram reči, da so imeli že takrat legendarne akcije za Toper, Krko, Muro. Moja prva odmevna akcija je bila 'Rad imam mleko'. Ne vem, po kakšnem čudežu so se za skupno akcijo dogovorili Mlekarsko združenje in drugi akterji v mlekarstvu. Studio Marketing je s prezentacijami nastopal po vsej Evropi in zelo so se čudili, da imamo mi, iz Jugoslavije, toliko znanja. Doma smo bili tako priljubljeni, da sta se med seboj dogovorila direktorja Radenske in Fructala, da smo lahko delali za oba, čeprav sta bila konkurenta na področju brezalkoholnih pijač.

Zdaj pa niti Radenska niti Fructal nista več naša.

Ja, vse je šlo. Za zjokat'.

Polona Frelih

Fotografije: SM Studio Marketing

Ustvarjalci marketinške akcije Slovenija, moja dežela so bili odlikovani z redom za zasluge.

Kreativni direktor projekta Slovenija, moja dežela Jernej Repovš in ustvarjalci akcije so s svojim znanjem, iskrenimi ambicijami in zavzetim ustvarjanjem zajeli duh časa v besedo, misel, podobo in pesem. Slovenci so akcijo sprejeli za svojo.

Akcija je nesporen prispevek h krepitvi narodne zavesti in pripadnosti v času, ko je bilo to izjemno pomembno.

Utemeljitev predsednika republike gospoda Boruta Pahorja za odlikovanje



Slogan, ki se je osamosvojil

Zdravko Duša, avtor slogana Slovenija, moja dežela: Tale reč je očitno primerna, da se jo naknadno uporabi za različne namene: enkrat je 'politični šov', drugi prodajna kampanja, zdaj spet akcija za uvajanje turistične kulture – kar je izvirno tudi bila. V tej obliki je tudi edina lahko ustrezno razumljena, saj so osnovne trditve in izhodišča razdelane v različnih medijih, pojasnjene in nadgrajene, tako šele skupaj učinkujejo tako, kot je bilo mišljeno. Po pravici rečeno, sem imel s tekstovno razdelavo, medijskimi umestitvami, žanrskimi izbirami več kreativnega zadovoljstva kot s sloganom, ki se je pozneje osamosvojil. Je pa res, da je prebojna konica zadela širši sentiment, celota pa sozvenela z vzdušjem združevanja in upanja tistih let. Danes ni vzdušja za take akcije. V narodih in posameznikih se širi sovraštvo do tujcev in zavzema vse; ker turisti so navsezadnje tudi migranti, njihove množice vplivajo na vsakdanje življenje, ne gre le za

Za desetletje pred osamosvojitvijo Republike Slovenije so značilni vrenje civilne družbe, samoiniciativnost in kreativnost posameznikov, skupin, institucij. Žlahtni duh svobode je ušel iz steklenice in širil neopredeljeno upanje, optimizem. In vendar vsi ti posamezni vrelci ne bi tako lahko peljali do cilja, če ne bi bilo dveh marketinških akcij, ki sta vzniknili vsaka zase z različnimi cilji. Akcija Podarim dobim, ki jo je zasnoval Ante Mahkota s sodelavci, in Slovenija, moja dežela, ki je bila zasnovana in vodena v Studio Marketing. S celotno vsebino komunikacij in simboli, z lipovim listom in sloganom je kreirala zavedanje še neopredeljene identitete države. Bila je ena najlepših točk razcveta slovenske samozavesti v desetletju pred osamosvojitvijo.

Jernej Repovš v zahvali za odlikovanje



gentrifikacijo, ampak tudi s tem povezano razslojevanje. Ihta je v zraku, bes. Nezaupanje raste in bo še raslo z zaostrovanjem med državami in bloki. Predvsem pa: v osemdesetih je sistem še lahko apeliral na skupnost s podmeno, da je osebni vložek pomemben za podobo in dobrobit skupnosti, ker se bo skozi skupnost tudi povrnil. Danes tega ni več. Zdaj sta vložek in izplen individualna.



Fotografija: osebni arhiv

Dnevi slovenskega turizma 2024



Tudi letošnja jesen ne bo minila brez največjega in najpomembnejšega strokovnega dogodka v turizmu – prireditve Dnevi slovenskega turizma (DST), ki bi letos potekala med 18. in 20. novembrom v Laškem.

V okviru DST se bodo zvrstili številni pomembni dogodki: plenarni del, podelitev najvišjih priznanj v turizmu, 71. Gostinsko-turistični zbor, Svečana podelitev priznanj Moja dežela – znak gostoljubnosti,

IT Tour in še marsikaj. Glavna tema letošnjih razprav bo turizem, ki povezuje in v ospredje postavlja gostoljubje, skrb za okolje, razvoj in zadovoljstvo lokalnih skupnosti.

	Ponedeljek 18. 11. 2024	Torek 19. 11. 2024	Sreda 20. 11. 2024
09.00 – 09.30			
09.30 – 10.00			
10.00 – 10.30			
10.30 – 11.00			
11.00 – 11.30			
11.30 – 12.00			
12.00 – 12.30			
12.30 – 13.00			
13.00 – 13.30			
13.30 – 14.00			
14.00 – 14.30			
14.30 – 15.00			
15.00 – 15.30			
15.30 – 16.00			
16.00 – 16.30			
16.30 – 17.00			
17.00 – 17.30			
17.30 – 18.00			
18.00 – 18.30			
18.30 – 19.00			
19.00 – 19.30			
19.30 – 20.00			
20.00 – 20.30			
20.30 – 21.00			
21.00 – 21.30			
21.30 – 22.00			
22.00 –			



Moja dežela – znak gostoljubnosti

Prenovljeni izbor Moja dežela pod častnim pokroviteljstvom predsednice RS Nataše Pirc Musar se približuje vrhuncu. Na vseslovenskem izboru je Turistična zveza Slovenije letos ocenjevala zlasti gostoljubnost in turistično ponudbo. - Prijavljene kraje smo razvrstili v štiri kategorije na podlagi pobrane turistične takse: naj turistični kraji, prepoznavni turistični kraji, vzhajajoči turistični kraji, skriti turistični kraji. Izbirali smo tudi najboljše izletniške točke, zgodovinska jedra, kampe/glampinge in tematske poti.

Nominiranci natečaja Moja dežela – znak gostoljubnosti 2024

(po abecednem vrstnem redu)

Naj turistični kraji:

KRANJSKA GORA
LJUBLJANA
NOVA GORICA
PODČETRTEK
RADOVLJICA

Prepoznavni turistični kraji:

AJDOVŠČINA
CELJE
SLOVENJ GRADEC
ŠTANJEL
VELENJE

Vzhajajoči turistični kraji:

KOSTANJEVICA NA KRKI
RIBNICA
SEVNICA
SVETI JURIJ OB ŠČAVNICI
ŠMARJE PRI JELŠAH

Skriti turistični kraji:

ČRNA NA KOROŠKEM
DOBROVNIK
LITJA
OPLOTNICA
TRBOVLJE

Izletniške točke:

BOTANIČNI VRT SEŽANA
DEŽELA KOZOLCEV
MALEČNIK
PARK VOJAŠKE ZGODOVINE PIVKA
ROGLA – PARK MAŠINŽAGA

Zgodovinska jedra:

KOPER – TITOV TRG
STANJEVCI
STARA FUŽINA
STARO VELENJE
VIPAVSKI KRIŽ

Kampi:

KAMP DANICA BOHINJ
KAMP KAMNE
KAMP MENINA
KAMP PLANA
KAMP ŠOBEČ

Glampingi:

CHATEAU RAMŠAK LUXURY GLAMPING
RESORT
GLAMPING OLIMIA ADRIA VILLAGE
GLAMPING WINE PARADISE – MAREZIGE
GOZDNA VASICA THEODOSIUS
SLOVENIA ECO RESORT

Tematske poti:

PO INDUSTRIJSKI DEDIŠČINI AJDOVŠČINE
POT KULTURNE DEDIŠČINE ŽIROVNICE
POT NA MAH
POT SREČNO
VELIKANI ISTRE

Nagrade strokovne komisije in glasu ljudstva

Vseh pet nominirancev v posamezni kategoriji je uvrščenih na glasovanje na spletni strani Turistične zveze Slovenije, kjer lahko do 20. oktobra 2024 oddate svoj glas. Nagradili bomo tudi najboljše na podlagi glasu ljudstva iz vsake kategorije, se pravi tiste koticke Slovenije, ki so Slovencem najbolj pri srcu. Na Dnevih slovenskega turizma v Laškem, 18. novembra 2024, bomo nagradili najboljše tri po oceni strokovne komisije in zmagovalca iz vsake kategorije na podlagi glasu ljudstva. Podelili bomo zlate, srebrne, bronaste in zelene znake gostoljubnosti.



Nova Gorica je postala evropska prestolnica kulture 2025 zato, ker je segla čez – čez mejo in povabila sosednjo Gorico k projektu in tudi zato, ker je zmogla seči čez kulturne in zgodovinske prepreke. Cilj projekta, utelešen v sloganu GO! BORDERLESS, je preseganje mej, kar je pomembna tema za Evropsko unijo.

Naš ambiciozen cilj, razviti prelomno čezmejno strategijo za naši obmejni občini, skušamo doseči z razvijanjem občutka za skupnost in redno medsebojno komunikacijo. Med dvema državama, dvema mestoma in mnogimi, mnogimi ljudmi. Cilj GO! 2025 je premagati fizične in mentalne ovire med našima mestoma ter dokazati, da obstaja življenje brez meja in učinkovito čezmejno upravljanje.

Utelešenje teh ciljev predstavlja kulturni in umetniški program. GO! 2025 bo nekatere lokalne bisere naredil svetovno prepoznavne, od arhitektov Edvarda in Vojteha Ravnikarja do pianista Alexandra Gadjeva, medtem ko bodo drugi, že svetovno znani, pokazali, od kod prihajajo – kot slikar Zoran Mušič ali psihiater Franco Basaglia. Glavni cilj ostaja gradnja skupnosti v obliki podpore lokalnim umetnikom, lokalni kuhinji itd. – z namenom ustvarjanja zapuščine.

Vabljeni na dogodke
Evropske prestolnice kulture
2025 Nova Gorica – Gorica.

8. 2. 2025
OD POSTAJE
DO POSTAJE
GO! 2025
OTVORITEV

Na slavnostnem odprtju evropske prestolnice kulture bomo simbolično združili obe mesti, od goriške do novogoriške železniške postaje. Vabljeni na brezmejno izkušnjo.

1.-9. 5. 2025
POHOD
ZA EVROPO

Sočasen pohod v evropskih mestih, ki jih deli državna meja, povezan s projekti, ki prehajanje meje spreminjajo v umetnost.

26.-28. 9. 2025
OKUSI BREZ MEJA

Eden najbolj priljubljenih festivalov gastronomije in kulinarije se tokrat prvič širi tudi na slovensko stran. Vabljeni na gurmanske užitke, začinjene z umetnostjo.

1.-5. 12. 2025
RAZSVETLJENA
ZAKLJUČNA
SLOVESNOST
GO! 2025
BOŽIČNE LUČI

S svetlobnimi instalacijami zaključujemo projekt EPK in prižigamo novo sodelovanje – skupno praznično okrasitev obeh Goric.



GO! 2025
NOVA GORICA
GORIZIA

Evropska prestolnica kulture
Capitale europea della cultura
European Capital of Culture



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO



MESTNA OBČINA
NOVA GORICA



EUROPEAN CAPITAL
OF CULTURE

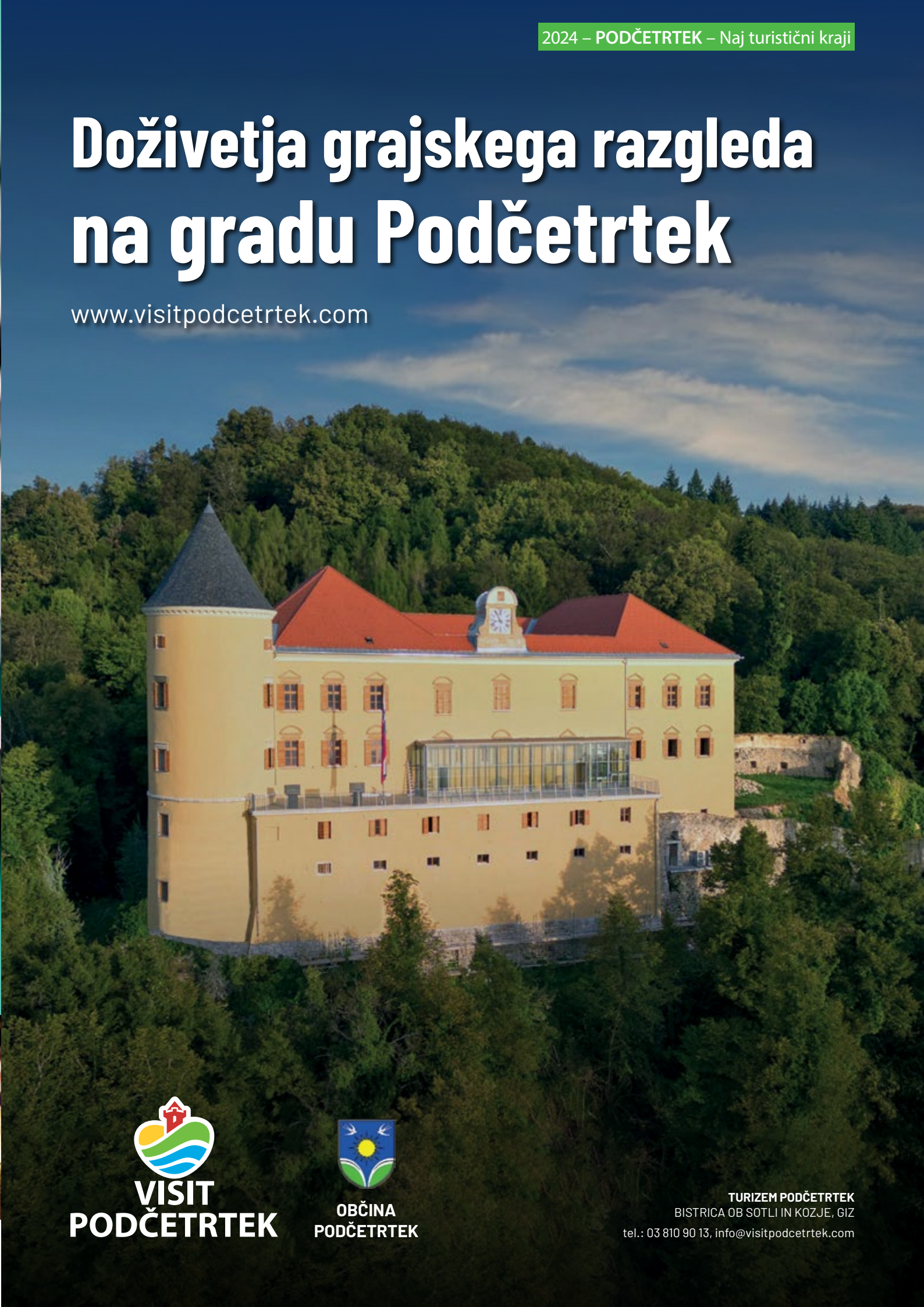
www.go2025.eu

2024 – NOVA GORICA – Naj turistični kraji

2024 – PODČETRTEK – Naj turistični kraji

Doživetja grajskega razgleda na gradu Podčetrtek

www.visitpodcetrtek.com




VISIT
PODČETRTEK


OBČINA
PODČETRTEK

TURIZEM PODČETRTEK
BISTRICA OB SOTLI IN KOZJE, GIZ
tel.: 03 810 90 13, info@visitpodcetrtek.com



Ko se srečata kultura in kulinarika

Medtem ko jesen še vedno barva krožnike tradicionalnih lokalnih menijev, smo z mislijo že v decembrskem dogajanju in okrasitvi, ki bo v Radovljici tudi letos posebna. Radovljica velja za mesto dobre kulinarike, medu in čokolade, a je hkrati od nekdaj tudi mesto umetnikov in kulture. Sedem restavracij in gostiln v sklopu Kulinarične jeseni še do konca novembra ponuja posebne menije iz sledljivih sestavin, prvi decembrski dan pa se bodo chefi restavracij zbrali na Linhartovem trgu, kjer bodo ob prižigu prazničnih luči ter koncertu ponudili lokalno ulično prehrano.

Radovljica – muzej na prostem

Radovljiško staro mestno jedro je kot živi muzej s hišami, kjer so danes odlične gostilne, slaščičarne in kavarne ter male obrtniške trgovine. Mesto se je začelo razvijati na pomolu nad reko Savo v 13. stoletju in v 16. stoletju doseglo svoj razvojni vrh. Na prehodu iz 15. v 16. stoletje je Radovljica dobila mestno obzidje. Del obzidja je še ohranjen, prav tako tudi del mestnega obrabnega jarka, ki je danes edini ohranjeni mestni jarek v Sloveniji. Nasproti hiš iz 16. in 17. stoletja, med katerimi je tudi Šivčeva hiša, ki velja za najboljši primer srednjeveške meščanske hiše pri nas, stoji imenitna Radovljiška graščina, ki se bohoti v baročnem okrasju 18. stoletja. Prav na koncu trga stoji cerkev sv. Petra z umetno oblikovanimi oboki in angelsko zvezdo v notranjosti, ki nas ponese v konec 15. stoletja. Na vhodu v mestno jedro, kjer je trg najožji, stojijo hiše iz 19. stoletja s klesanimi portali in okrasjem. Med njimi je tudi hiša slovenskega dramatika in zgodovinopisca Antona Tomaža Linharta. V 20. stoletju sta Radovljico s svojimi deli zaznamovala arhitekta Danilo Fürst in Ivan Vurnik, ki je bil prav tu rojen leta 1884.



Ljubitelji umetnosti bodo v Radovljici opazili sodobne unikatne svetilke na parkiriščih ob starem mestnem jedru in vzdolž gabrovega drevoreda v nekdanjem baročnem parku. Ulične svetilke iz železa so plod sodelovanja kroparskih umetniških kovačev ter oblikovalcev iz občine Radovljica in okolice. Kropa, kjer je razvoj umetniškega kovaštva nasledil stoletja ročnega kovanja žebeljev, je še en kraj, ki se ga zaradi edinstvene preteklosti in ohranjene kulturne in tehnične dediščine velja umestiti na listo krajev, ki jih morate obiskati. Prav tam se je rodil in delo pričel mojster umetniškega kovanja Joža Bertoncelj, ki je kot kovač večkrat sodeloval tudi z arhitektom Jožetom Plečnikom.

Umetnost v decembrski okrasitvi mesta

Umetnost bomo v Radovljici že drugo leto zapored vključili tudi v decembrsko okrasitev mesta. Lani smo v sodelovanju z domačinko, slikarko Meto Šolar, pripravili zanimivo razstavo na prostem. Domačini so v ta namen odstopili 12 oken v mestnem jedru, slikarka je na njih z belo kredno barvo upodobila prizore zimske narave. Tudi letos bomo okna v mestnem jedru opremili z unikatnimi slikami, tokrat na temo nekdanjih mestnih obrti. S tem bomo opozorili na nekdanjo izjemno pomembno prebivalce mest – obrtnike, trgovce, zdravnike. Ob tem vabimo na posebno vodenje po mestnem jedru, na katerem bomo v družbi avtorice poslikav in lokalnega vodnika predstavili obrti v mestnem jedru. Vodenje bo potekalo prvo soboto v decembru, ko se na trgu pred radovljiško cerkvijo odvija tudi Radolška tržnica. K ustvarjanju decembrske okrasitve smo letos vključili še enega domačega umetnika, in sicer slikarja Nikolaja Mašukova. Za trg pred radovljiško cerkvijo je izdelal unikatne figure jaslic v naravni velikosti. Ob tem spomnimo, da je na Brezjah, tik ob baziliki, tudi Muzej Jaslic, v katerem je na ogled več kot 300 jaslic z vsega sveta. Obisk muzeja vas bo popeljal po ljudskih tradicijah različnih narodov. Decembrska okrasitev Radovljice tako zopet v ospredje postavlja tradicijo, sodelovanje več partnerjev ter ročno delo. Decembra Radovljico obiščite tudi zaradi palete dogodkov, ki se bodo odvijali v starem mestnem jedru. Podroben program prireditev je objavljen na www.radolca.si.

TIC Radovljica

Linhartov trg 9, Radovljica
T: (04) 531 51 12 | M: 040 460 675
info@radolca.si



Ajdovščina – zeleno mesto ob mrzli reki



Ajdovščina leži v središču Vipavske doline, varno prislonska ob pobočje Gore. Kot bi prevzela karakter hudourniške reke Hubelj, ob kateri je nastala, je Ajdovščina tudi presenetljivo dinamično mesto, polno ustvarjalnega življenja. Zgodovina mesta sega več kot dva tisoč let nazaj, v čas, ko so Rimljani ob Hublju najprej postavili cestno postojanko, nato pa zgradili mogočno vojaško utrdbo, imenovano Castrum Ad Fluvium Frigidum (Utrdba ob mrzli reki), za obrambo vzhodnih meja rimskega imperija. Ob sprehodu po mestu ne morete spregledati ohranjenih rimskih ostalin in stolpov, arheološke najdbe pa si lahko ogledate tudi v muzejski zbirki Ajdovščina.

Poseben rimski čar doživi Ajdovščina v času trajanja poznoantičnega festivala Ad Fluvium Frigidum, ki bo prihodnje leto potekal med 20. do 22. junijem 2025. Vabljeni!

Znotraj rimskega obzidja se je kasneje razvilo strnjeno srednjeveško naselje z ozkimi ulicami, ob reki Hubelj pa je že pred več kot 450 leti zrastle bogata industrija. Danes lahko obiskovalci industrijsko dediščino spoznavajo s pomočjo lokalnih vodnikov ali se sprehodijo po inovativni razstavi Po industrijski dediščini Ajdovščine. Bogata industrijska dediščina Ajdovščine je predstavljena na 13 lokacijah po mestu, na vsaki stoji tabla z glavnimi podatki o industrijskem objektu ter QR kodo, ki obiskovalcu omogoča, da prek mobilne naprave dostopa do besedil in multimedijskih vsebin, vezanih na lokacijo oziroma obrat. Tako se bo obiskovalec seznanil z zgodovino posameznega industrijskega obrata v krajši ali razširjeni verziji, si ogledal zbrano slikovno gradivo, poslušal zgodbe, ki temeljijo na resničnih dogodkih iz preteklosti in prisluhnil intervjujem posameznikov, ki so z delili spomine na delo v posameznih tovarnah ali na tovarno samo. Do vsebin razstave je mogoče dostopati tudi preko spletne strani www.ida-ajdovscina.si, ki je na voljo v slovenskem in angleškem jeziku.



Prav nič nenavadno ni, če ob sprehodu po ajdovskih ulicah srečate gorskega kolesarja, človeka, ki prenaša ogromen nahrbtnik z jadralnim padalom, pohodnike ali tekače. Na koncu ulice ali vsaj ne prav daleč stran se začenejo številne poti in neskončne priložnosti za aktivnosti v naravi. Mesto ni le na pogled zeleno, Ajdovščina je zelena po duši.



VIPAVSKI KRIŽ – EDINSTVENO ZGODOVINSKO MESTO

Na enem od vipavskih gričev v bližini Ajdovščine ponosno stoji Vipavski Križ, nekoč zelo pomembno mesto, ki je bilo kar nekaj stoletij središče doline. Majhno, slikovito, z obzidjem obdano naselje je eden najlepših zgodovinskih kulturnih spomenikov v Sloveniji. Privoščite si sprehod po ozkih, danes lepo obnovljenih "gasah". Izlet v Vipavski Križ nikoli ne razočara, saj je nekdanje mestece prežeto s starimi zgodbami, v okolici pa je veliko priložnosti za sprehode, pohodništvo, kolesarjenje in kulinarične užitke. Zavod Vipavski Križ vse leto nudi vodene ogleda, ki po dogovoru vključujejo tudi ogled kapucinskega samostana. V Vipavski Križ pa vabijo tudi zanimive prireditve. Med najbolj obiskane sodi Festival vina zelèn, ki običajno poteka v juniju, sočasno z etnološko prireditvijo Kriški semanji dnevi. Ob koncu leta pa veliko obiskovalcev v Vipavski Križ zvabijo številne jaslice na ulicah, v oknih hiš in seveda v cerkvah. Vipavski Križ takrat dobi prav posebno čaroben pridih.





Celje – duh izjemne preteklosti v živahni sedanjosti

Celje s privlačnim mestnim jedrom, Celjskim gradom in zelenimi oazami je kot nalašč za krajši oddih v dvojce, družinska doživetja ali izlet večje skupine ljubiteljev kulturne dediščine, aktivnih izzivov in kulinarčnih mojstrov. Preživite dan ali dva v mestu, ki premore Celjski grad – največjo srednjeveško trdnjavo v Sloveniji, mesto pod mestom, edini otroški muzej v Sloveniji, največjo drevesno hišo, prvi in največji park znanosti in tehnologije v Sloveniji, tropsko hišo, edinstveno Fotohišo Pelikan in dediščino Celjskih grofov ter svetovne popotnice Alme M. Karlin.

Dobrodošli na Celjskem gradu

Zlate zvezde so sijale na modrem nebu nad posestvi grofov Celjskih ter nad njihovim domovanjem, Celjskim gradom. Grajsko poslopje, ki je temelje dobilo že v drugi polovici 12. stoletja, je ena najvplivnejših vladarskih rodbin tedanje Evrope spremenila v svojo rezidenco. Obiščite Celjski grad vse dni v letu in odkrijte grajske skrivnosti z vitezom Parsifalom, spoznajte grofa Hermana II. Celjskega in kraljico Barbaro Celjsko, preverite pravila viteškega mečevanja, potegujte se za viteški naziv in si privoščite okusov polno srednjeveško pojedino.



Začutite utrip mesta

Staro mestno jedro Celja je prav takšno, kot ga kaže razgled s Celjskega gradu. Ljubko in slikovito, s prepletom ulic in promenado ob reki Savinji. Ročico časovnega stroja zavrtite vse do antične Celeie, cvetočega starorimskega mesta, ki se ga je prijel tudi poimenovanje druga Troja, ter obiščite mesto pod mestom. Sprehodite se po tlakovani rimski cesti in med starodavnimi zidovi rimske Celje. Nadaljujte spoznavanje Celja ... Potopite se v stoletja življenjskega sloga Celjanov, potrkajte na vrata edinstvene Fotohiše Pelikan in ustvarite spominsko fotografijo, ustavite se na Glavnem trgu, privoščite si kavo ali kozarček, preverite dogajanje v prostoru začasne rabe Glavni trg 8 in zavijte v Umetniško četrt Celje (U4). Umetniško dušo Celja boste slišali, videli, začutili tudi v Centru sodobnih umetnosti. To je prostor raznolikosti in povezovanja. Ob pohajkovanju po mestu boste naleteli na številne spomenike ustvarjalcem. Anton Aškerc, Alma M. Karlin, neustrašna popotnica, ena največjih vseh časov, pisateljica in poliglotka, Anton Martin Slomšek, Alfred Nobel, fotograf Josip Pelikan itd. so le nekateri od mnogih, ki so v mestu pustili neizbrisni pečat.

Pridružite se Celjankam in Celjanom na jutranjem sprehodu po savinjskem nabrežju, druženju na kulinarčnem dogodku na prostem, poslušanju koncerta v Celjskem ali Narodnem domu, okušanju celjske rolce ali višnjeve torte v Hotelu Evropa, ogledu gledališke predstave v Gledališču Celje, gastronomskem razvajanju pri celjskih chefih ... Zasledujte tudi vi trajnostne prakse. Kolo si sposodite v sistemu koles. ce, po potrebi se peljite tudi s Celebusom. Pri naštetem vam bo v veliko pomoč centralna, univerzalna kartica in aplikacija mesta Celje, ki združuje plačilo parkirnine, nakup vozovnic za mestni promet in izposoj koles.

Zelene oaze Celja

Bogastvo Celja se ne skriva le v vedno navdihujoči kulturni dediščini, temveč tudi v privlačnem zelenem zaledju, le nekaj korakov stran od starega mestnega jedra. Celjsko hribovje, Šmartinsko jezero, Drevesna hiša, Mestni gozd in Celjska koča navdušujejo tako bolj kot manj zahtevne kolesarje, male in velike pohodnike, ljubitelje ribolova, adrenalinskih podvigov ter tiste, ki si želijo živahnega mestnega utripa. Ne odlašajte in se odpravite vsaj na potep po Mestnem gozdu, nadihajte se svežega zraka in naučite občutka spokojnosti v družbi dreves in gozdnega bogastva. Obiščite največjo drevesno hišo v Sloveniji in si vzemite trenutek ali dva za branje knjig iz nove gozdne knjižnice Knjižni brlog. Obiščite Celje in si privoščite izkušnjo aktivnega raziskovanja v obsegu bogate kulturne dediščine.



Po Velenju v družbi lokalnih vodnikov

Vodni ogled mesta Velenje v družbi lokalnega vodnika je avtentično doživetje, ki vam daje priložnost, da se z destinacijo povežete na več ravneh. Lokalni vodniki popestrijo ogled z zanimivimi zgodbami ter vam približajo lokalne posebnosti in značaj destinacije.

Obiskovalce Šaleške doline vabimo na butična doživetja in lokalna turistična vodenja. Pripravili smo pestro izbiro kratkih tematskih vodenj in dnevnih programov. V družbi vodnika se lahko podate na kulinarčna doživetja z najlepšimi razgledi, vstopite v vikend z radovednostjo in si vzamete čas zase in uživate. Vabljeni, da v družbi najbližjih preživite sproščene trenutke.

PO MODERNEM MESTNEM SREDIŠČU VELENJA IN OBISK MUZEJA VELENJE NA VELENJSKEM GRADU

Sprehod z lokalnim turističnim vodnikom poteka peš, vključuje ogled večjih znamenitosti, kulturnih spomenikov in sodobne promenade.

Velenjski grad je eden bolj ohranjenih gradov v Sloveniji. Prvič se omenja v pisnih virih leta 1270. Danes ima obliko klasične vojaško-stanovanjske utrdbe. V stoletjih so grad dograjevali in pregrajevali, današnja podoba renesančnega dvorca je dobil v 16. stoletju. V prostorih gradu najdemo stalne zbirke Muzeja Velenje. V prostorih nekdanje konjušnice hranijo ostanke mastodonta, najdene v neposredni bližini Velenja, v grajski kapeli zbirko baročne umetnosti iz porušene cerkve sv. Jurija v Škalah. Ena od sob je namenjena priložnostnim razstavam.

Cena: že od 10 eur/osebo (za večje skupine)

SPREHOD OB ŠALEŠKIH JEZERIH IN OBISK MUZEJA PREMGOVNIŠTVA SLOVENIJE

Skupaj z lokalnim turističnim vodnikom raziskujte ostanke potopljenih vasi, ki so se zaradi kopanja premoga za vedno pogrezile pod gladino Šaleških jezer. Spoznajte, kako je ta dediščina zaznamovala Šaleško dolino. Skupaj z lokalnim turističnim vodnikom se povzpnete na privlačno 14-metrsko razgledno ploščad Viste – parka z razgledom, ki širi poglede daleč čez Velenjsko jezero.

Ogled Muzeja Premogovništva Slovenije

Doživite izkušnjo rudarjev, ki so se desetletja spuščali 160 metrov globoko po 'črno zlato'. Na različnih prizoriščih, upodobljenih v 20 prizorih in s 15 lutkami, s sodobno avdiovizualno opremo oživi življenje in delo rudarjev. Vznemirljivo uro in pol dolgo potovanje



razkriva mehanizacijo jamskih prostorov velenjskega Premogovnika, zaključeno z vožnjo po podzemni železnici.

Cena: že od 21 eur/osebo (za večje skupine, cena vključuje tudi malico)

RETRO SPREHOD PO 'TITOVEM VELENJU'

Mesto, ki je bilo zgrajeno s pridno roko delavskih ljudi, se vam bo predstavilo na drugačen način. Velenje – socialistični čudež – boste spoznali prek zanimivih zgodb, pri čemer boste deležni edinstvenega (po)doživetja obdobja socializma.

Cena: že od 10 eur/osebo (za večje skupine, cena vključuje tudi malico)



TEMATSKA VODENJA

Želite spoznati Šaleško dolino skozi zgodbe, ki so jo zaznamovale? Za vas pripravimo vodenja na različne teme, kot je iskanje zaklada, Pika raziskuje, zmaj Pozoj, na temo premogovništva, socializma, usnjarstva, Kajuha in veliko več.

Šaleška dolina sledi zeleni zgodbi in strateško razvija trajnostni turizem. Velenje je nosilec znaka Slovenia Green Destination Gold, ki v okviru nacionalnega programa Zelena shema slovenskega turizma nagraduje prizadevanja za okolju in skupnosti prijazen turizem.

Šaleška dolina je edina destinacija v Sloveniji, ki ponuja kar tri doživetja Slovenia Unique Experience:

- Velenje Underground
- Skrivnosti potopljenih vasi
- Polet v usnjarno Evrope

Zavod za turizem Šaleške doline

turizem@velenje.si

03 836 17 15



Avtentična doživetja in rokodelska dediščina v objemu zelenega okolja



Destinacija Ribnica leži na Ribniškem polju, med vzpetinama Mala in Velika gora, ki ponujata številne možnosti za preživljanje prostega časa v naravi. Ne le da omogoča aktivna doživetja, kot sta kolesarjenje in pohodništvo, gozd nudi pomembni naravni surovini, ki sta Ribnici nadela naziv dežela suhe robe in lončarstva. Ti naravni surovini sta glina in les. Še danes se to poimenovanje ni pozabilo, saj se v Ribnici še trudijo, da se dediščina rokodelstva ne izgubi. Eden izmed razlogov za to je tudi Rokodelski center Ribnica, ki je ena najbolj prepoznavnih kulturnih znamenitosti Ribnice, ki ohranja vez med bogato rokodelsko dediščino kraja in ustvarjalno sedanostjo.



Je prostor, kjer sta celovito predstavljena ribniški značaj in zgodba suhorobarstva. Dolgo neprekinjeno tradicijo rokodelstva je mogoče spoznati v rokodelski delavnici, kjer lahko opazujete sedanje rokodelsko znanje z muzejsko razstavo Suhorobarstvo in lončarstvo, prek rokodelskih delavnic ali bogato založene muzejske trgovine.



Posebno karakteristiko daje Ribnici tudi staro mestno jedro, ki je razglašeno za kulturni in zgodovinski spomenik. Ribniški trg, ki je veljal za enega najstarejših trgov na Kranjskem, na drugi strani je grajski kompleks narekoval strukturo osrednjega središča Ribniške doline, skupaj s cerkveno zgodovino so sta to nedvomno dediščinska bisera, ki nas odločilno razlikujeta od drugih mest in dajeta bogato vsebino turističnim doživetjem. Ribniški grad je danes stičišče dogajanja tako v poletnem času kot tudi v zimskem. Številni glasbeni dogodki, gledališke predstave, grajska kavana in zanimive muzejske razstave so razlogi, da obiščete ta kraj.



Sevniška romantika v slovenski dolini Loare



Vsi vedo, da je nekdanja prva dama ZDA ga. Melania Trump iz Sevnice. Manj številni vedo, da je sevniški grad eden najlepših gradov v Sloveniji, zagotovo pa najbolj romantičen v slovenski dolini Loare, v regiji Posavje. Le redki vedo, da ob sevniškem gradu stoji Lutrovska klet, najstarejši ohranjeni protestantski objekt, ki poleg skrivnostne in zanimive zgodbe ponuja tudi neponovljivo doživetje lepote ob ohranjenih freskah, ki krasijo notranjost stavbe.



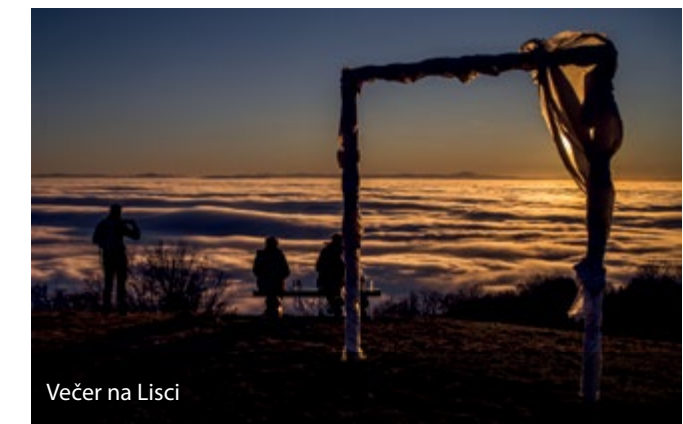
Sevnica govori zgodbe. Staro mestno jedro s skoraj skrito pešpotjo na grad obuja like srednjeveških zgodb o neizpolnjeni ljubezni in težkem življenju, z muzejsko obujenim brivsko-frizerskim salonom Kreutz pa spominja na čase podjetniškega in industrijskega preporoda 19. stoletja. Če želite mesto raziskati v družbi domačih vodičev, se oglasite v turistično-informacijski pisarni in agenciji Doživljaj. Tu so na voljo tudi lokalni spominki in izdelki, ki nosijo pečat dediščine in tradicije Sevnice ter jih odlikuje certifikat kolektivne blagovne znamke Sevnica Premium.

Modernejše razglede ponuja novi del mesta s Trgom svobode in ploščadjo pri spomeniku padlim borcem v II. svetovni vojni, kjer so vselej na ogled ulične fotografske razstave. Poleg Kmečke tržnice,



Lutrovska klet

ki ponuja izdelke in pridelke lokalnih pridelovalcev, so v središču mesta številne trgovine, med njimi tudi nova prodajalna Lisce, ki edina v državi na ogled in nakup ponuja prav vse aktualne kolekcije spodnjega perila in spremljevalnih programov.



Večer na Lisci

K raziskovanju čudovitih razgledov ob reki Savi in z okoliških gričev vas bodo nagovorile številne urejene kolesarske in pohodniške poti v bližnji okolici, kjer izstopajo predvsem eden najvišjih posavskih vrhov Lisca, arheološko najdišče Ajdovski gradec, kjer so živeli antični škofje, pa tudi številne vrhunske vinske kleti in domačije. Najboljše izhodišče za odkrivanje Sevnice, zakladnice doživetij, je na novo prenovljeni hotel v središču mesta.



Staro mestno jedro Sevnice

Ne pozabite, največje zaklade je največkrat mogoče najti prav tam, kjer jih ne iščete. Dobrodošli!



Sveti Jurij ob Ščavnici

Občina Sveti Jurij ob Ščavnici se ponaša s številnimi kulturnimi znamenitostmi. Ena izmed njih je cerkev Svetega Duha, ki je v samem srcu vasi Stara Gora in predstavlja pomembno arhitekturno dediščino. Cerkev, ki je bila zgrajena v letu 1697, je okrašena z lepimi freskami (narisal Jakob Brollo iz Gumina) in oltarji, ki obiskovalcem pričarajo občutek miru in duhovnosti. V cerkvi so druge najstarejše orgle v Sloveniji. Poleg cerkve stoji mlin na veter, ki mu ni enakega v vsej Sloveniji. Gre za repliko izvirnega mlina na veter iz vasi Kokolajnsčak

Etnološka dediščina

V Stari šoli je na ogled staro kmečko in obrtniško orodje. Prikazana je tudi stara oprema notranjih prostorov kmečkih hiš, gospodinskih pripomočkov in drugi predmeti, ki jih je začel zbirati domačin Jožef Čuš. Etnološka zbirka obsega okrog 1000 predmetov. Razstavljeni so različni predmeti rokodelskih obrti, lova, ribolova, poljedelstva, živinoreje, vinogradništva, sadjarstva, šolstva in običajev. V zunanem delu muzeja so na ogled še stari šolski studenec, preša in viničarska hiša.

V Stari šoli vam Turistično društvo Sveti Jurij ob Ščavnici pripravi tudi degustacijo odličnega prleškega vina in lokalnih dobrot, saj je društvo zelo dobro povezano s ponudniki lokalnih dobrot. Na degustaciji ne manjka prleška gibanica, ocvirkovka in domači kruh, ki jih spečejo pridne ženske pod okriljem Društva podeželskih žena, sirni namazi in sveži siri s Kmetije Roškar, suhe mesnine in zaseka Kmetije Štelcar ter vino lokalnih pridelovalcev, kot so Avos, Černel, Senekovič in drugi.

V naselju Bolehnečici si lahko ogledate Tehnično-etnološki muzej Društva Oldtimer Stara Gora. V njem so razstavljeni pozabljeni predmeti, ki so jih dedje in pradedje uporabljali za pomoč pri raznih opravilih v kmetijstvu, gospodinjstvu in pri obrtnih dejavnostih. Razstavljena je tudi velika zbirka starodobnih vozil, traktorjev, motorjev, mopedov in koles. Muzej je uredilo Društvo za ohranjanje tehnične, kulturne, kmetijske, turistične in premične dediščine Oldtimer Stara Gora, ki ga tudi upravlja.

Kovaštvo Mir je še ena posebnost občine, v kateri lahko obiskovalci spoznajo tradicionalno obrt kovaštva. Na svoji obrtniški poti je Mir koval največ ograj in vrat. Zdaj izdeluje manjše kovane izdelke, okovja, restavrira stare kmetijske stroje. Janezovo delo je vidno tudi na Mlinu na veter, saj je poskrbel za vsa kovaška dela, ki so bila potrebna, da mlin na veter deluje, kot je treba.



Aktivnosti in doživetja

Občina je kot nalašč za aktivne obiskovalce. Kamping in glamping Falkensteiner nudita udobje v naravi ter priložnost za pobeg od vsakdana. Različni športni dogodki, kot so tek ob jezeru in pohodi, so priljubljeni med vsemi, ki se radi gibljejo na prostem. Po občini se lahko zapeljete s kolesom in občudujete lepoto prleških gričev. V občini se odvijajo različni kulturni dogodki, ki ohranjajo lokalne tradicije. Med njimi so etnografski dogodki, na katerih lahko obiskovalci spoznajo tradicionalne obrti, plese in kulinariko. Prireditev, kot je Jürjevanje (občinski praznik), je priljubljena med domačini in turisti, saj ponuja pester program, ki vključuje lokalno umetnost, glasbo.



Lokalna kulinarika

Občina se ponaša z oljarnama Kocbek in Belšak, kjer lahko obiskovalci poskusijo vrhunsko bučno olje, ki je znano po svoji kakovosti in edinstvenem okusu. Kmetija Roškar ponuja mlečne izdelke, kmetija Štelcar pa domače mesnine, ki so pridelane po tradicionalnih receptih.

TIC Sveti Jurij ob Ščavnici
Videm 14
9244 Sveti Jurij ob Ščavnici
070 982 410
tic@sveti-jurij.si



ŠMARJE PRI JELŠAH



DOŽIVETJE MED ZELENI GRIČI

FIND, FEEL, LOVE



Footgolf, pohodništvo, lokostrelstvo, kolesarstvo, ...

visitsmarje.si

Črna na Koroškem – skriti biser Predalpske Slovenije



Črna na Koroškem leži v zgornjem delu Mežiške doline med najvišjimi vrhovi Karavank in Kamniško-Savinjskih Alp. Prepletanje manjših rečnih dolin, po katerih tečejo bistri potočki, in okoliških vršacev daje tej pokrajini idilično podobo za preživljanje prostega časa v naravi. Črna na Koroškem, najlepši kraj v Mežiški dolini, pa ne ponuja zgolj aktivnosti v naravi, ampak se ponaša tudi s kulturnimi in z zgodovinskimi znamenitostmi, s športnimi dosežki sedmih olimpijcev in ene paralimpijke, s tradicionalnimi prireditvami, s sodobno urejeno športno infrastrukturo, z odlično kulinarično ponudbo in izredno prijaznimi domačini.

Središče Črne oblikuje staro jedro s krožičem, sredi katerega ponosno stoji Plečnikov spomenik žrtvam obeh vojn, krasno kuliso pa dopolnjuje cerkev sv. Ožbolta, večja skala z zavarovano plezalno potjo ter votlino z medvedom in tri muzejske zbirke, ki prikazujejo dejavnosti, ki so najbolj zaznamovale sam kraj. To so Etnološka zbirka z eksponati iz preteklosti, uporabljenimi za domača opravila in različne obrtne dejavnosti, Rudarska zbirka na prostem z rudarskimi eksponati in razstava Olimpijci iz Črne na Koroškem, kjer so zbrani športni pripomočki, ki so jih naši olimpijci prinesli domov z Olimpijskih iger.



Črna na Koroškem predstavlja odlično izhodišče za obisk okoliških gora, kot so Peca, Raduha, Olševa, Uršlja Gora in Smrekovec ter tudi preostalih priljubljenih izletniških točk. V okolici Črne lahko odkrivате urejene zaselke in slikovite doline, obdane s strmimi bregovi in zelenimi gozdovi – Krajinski park Topla s pogledom na kralja Matjaža v steni Pece, Javorje z najvišje ležečim vodnjakom in čudovitim pogledom na Uršljo Goro, Koprivna s cerkvijo sv. Jakoba in sv. Ane s črno Marijo.

Če želite združiti aktivnosti v naravi z izobraževanjem, potem se podajte na katero izmed tematskih poti (Medena pot, Olimpijska pot, Vodna pot, Grofovska pot, Zelena pot Teber, Mini K24). Med potepanjem po Črni na Koroškem boste zagotovo odkrili tudi Najevsko lipo, najdebelejšo lipo v Sloveniji, do katere vas bo pot peljala mimo Naravnega parka Bistra z urejeno pešpotjo in energijsko točko. Svojevrstno zanimivost predstavljata tudi interpretacijski točki UNESCO Globalnega Geoparka Karavanke – Tic Topla in ugasli vulkan Smrekovec, kjer obiskovalci spoznavajo geološke značilnosti in posebnosti območja.



Poleg pohodništva destinacija ponuja tudi možnosti za kolesarstvo, gorsko kolesarstvo, alpinizem, nogomet, tenis, odbojko in fitnes na prostem. Višek poletnih aktivnosti pa predstavlja jeklenica Olimpline in UltraTrail K24, eden največjih slovenskih in mednarodnih hribovskih izzivov, ki vsako leto privablja skoraj tisoč tekmovalcev. Jeklenica Olimpline, poimenovana po črnjanskih olimpijcih, predstavlja najdaljšo neprekinjeno jeklenico v Sloveniji in eno daljših v Evropi. Adrenalina željni obiskovalci se spustijo z Navrškega vrha preko Črne na Koroškem na drugo stran v bližino kmetije Kogelnik. Med spustom premagajo 1.263,5 metrov in dosežejo hitrost preko 100 km/h, vožnja pa poteka vse do 219 metrov nad tlemi. Med spustom se obiskovalcu ponuja pogled na naravne lepote kraja ter okoliške vrhove in doline. Na vrh jeklenice vodi tudi istoimenska ferata, zavarovana plezalna pot, ki poleg ferate Mučevo predstavlja edinstveno tovrstno izkušnjo v vzhodnem delu Slovenije. Obe ferati sta sestavljeni iz odsekov različnih težavnosti, predvsem ferata Mučevo pa je primerna tudi za tiste z manj znanja.

Vsako leto avgusta se v Črni na Koroškem odvije tudi Koroški turistični teden, kjer se v devetih dneh zvrstijo številne kulturne, športne, zabavne in ostale prireditve z osrednjim Kramarskim sejmom oz. »Jarmakom«, ki se vsako leto zvrsti 15. avgusta na veliki šmaren.

Črna zaživi tudi v zimskem obdobju, saj je skoraj sredi vasi nahaja smučišče, ki vsako leto privablja številne smučarje iz lokalnega okolja. Vsako leto v mesecu januarju organiziramo tudi širše prepoznane Gradove kralja Matjaža, kjer se tekmovalci preizkusijo v izdelovanju ledenih in sneženih skulptur.

Kjer je bilo nekoč Panonsko morje



Občina Dobrovnik leži v severovzhodnem delu Slovenije, v Pomurju, bogata je s kulturnimi, naravnimi ter turističnimi znamenitostmi, ki privabljajo obiskovalce vse leto. Pokrajina je prežeta z bogato zgodovino in tradicijo, hkrati nudi sprostitve v neokrnjeni naravi, odlično kulinariko, vino, številne možnosti za aktivnosti na prostem ter prijetne nastanitve.

Najbolj prepoznavna znamenitost v občini je Bukovniško jezero, ki je idealno za ljubitelje narave, sprostitve in različnih športnih aktivnosti (Pustolovski park). Jezero je obdano z gozdovi, v katerih so številne urejene sprehajalne in tematske poti, kot je **Energijska pot**, ki vodi do 26 energijskih točk, kjer naj bi obiskovalci čutili blagodejne učinke naravne energije. V bližini jezera je tudi **kapela sv. Vida** s čudežnim izvirom vode, ki velja za zdravilno. To območje je prava oaza miru, ki nudi sprostitve za dušo in telo. Otroci pa se lahko sprehodijo po **Pravljicnem parku**, ki nudi prijetno doživetje in druženje za vso družino.



Občina Dobrovnik ponuja bogato **kulturno dediščino**, ki jo lahko obiskovalci doživijo ob različnih lokalnih znamenitostih. Med njimi sta **cerkev sv. Jakoba** in **Etnografska ter Rokodelska hiša**, ki prikazujeta tradicionalno življenje in običaje lokalnega prebivalstva. Pomemben del kulturne dediščine predstavljajo tudi **vinogradniške tradicije**. Okolica je znana po vrhunskih vinih, ki jih pridelujejo na okoliških gričih. Obiskovalci lahko obiščejo **lokalne vinarje** in **vinso fontano**, kjer ponujajo degustacije vina.

Kulinarika v Dobrovniku je prava paša za brbončice. Pomurje je znano po tradicionalni prekmurski kulinariki, ki je bogata in polna okusov. Med značilne jedi sodijo **bograč**, **dödöli**, **retaši** in **prekmurska gibanica**. Gostinski ponudniki poleg teh specialitet nudijo tudi druge jedi, ki temeljijo na svežih, lokalno pridelanih sestavinah. Gostilne so znane po prijaznosti in toplini, kar omogoča prijetno vzdušje za domačine in turiste.

Poleg Bukovniškega jezera je ena izmed prepoznavnih točk občine **tropski vrt** in **rastlinjaki orhidej**. Tropski vrt je prava atrakcija, saj

obiskovalcem omogoča, da se sprehodijo skozi eksotično okolje, polno različnih tropskih rastlin, med katerimi izstopajo čudovite **orhideje**. Poleg gojenja orhidej je v tropskem vrtu na ogled okoli 400 različnih eksotičnih rastlin, kot so vanilja, bananovci, papaja, ananas in številne druge.

Občina Dobrovnik nudi še številne druge aktivnosti na prostem. Različne **pohodne poti** (med drugimi Jakobova in Martinova pot) in tematske poti obiskovalce vodijo po čudovitem naravnem okolju. Med njimi so tudi **kolesarske poti**, ki omogočajo odkrivanje lokalne pokrajine in kulturnih znamenitosti. Edinstveno doživetje nudijo **Učna pot Sonce** in **planeti**, **Gozdna učna pot** ter **Park prijateljstva**, kjer obiskovalci spoznavajo zgodovino in naravno dediščino kraja. Pohodništvo in kolesarjenje sta priljubljeni aktivnosti, saj omogočata obiskovalcem odkrivanje skritih kotičkov narave, od zelenih gozdov do vinogradniških gričev.

Ponudniki nastanitev nudijo različne možnosti prenočišč. Večina prenočitvenih kapacitet leži v prijetnem naravnem okolju vinogradov v neposredni bližini Bukovniškega jezera, kar je idealno izhodišče za raziskovanje skritih kotičkov okolice. Na voljo je tudi **parkirišče za avtodome**, ki je postavljeno v idilično in mirno okolje Bukovniškega jezera.

Tudi **prireditve**, ki se vrstijo vse leto, izražajo identiteto in tradicijo kraja. Obiskovalci lahko spoznajo običaje in ljudi, ki živijo v tem kraju, kjer z veseljem sprejemajo vse obiskovalce ter jim nudijo prijetno bivanje in prijazen nasmehek.

Občina Dobrovnik je idealna destinacija za ljubitelje narave, kulinarike, kulture in aktivnosti na prostem. S svojo bogato naravno dediščino, kulturnimi in zgodovinskimi znamenitostmi, odličnim vinom in tradicionalno kulinariko obiskovalcem nudi nepozabno izkušnjo. Sprostitve ob energijskih točkah, pokušina lokalnega vina in okusne regionalne jedi so le nekatere izmed privlačnosti tega kraja. Hkrati pa možnosti za aktivno preživljanje časa, pohodništvo in kolesarjenje omogočajo obiskovalcem, da uživajo v neokrnjeni naravi, biseru Pomurja.





V Trbovlje na 5* doživetja

Že od nekdaj je v Trboveljčanih živel uporniški duh, ki je zaznamoval tehniške inovatorje, umetnike in ustvarjalce. Na temelju teh je poglaval seme sodobne umetnosti, ki se usmerja v robotiko, kibernetiko in virtualne svetove ter kraj spreminja v novomedijsko mesto in mesto inovativnih tehnologij.

4. DRITL IN SOBA POBEGA

Virtualni muzej rudarstva 4. dritl je muzejski rudnik, ki vam s pomočjo sodobne tehnologije predstavi rudniški rov in delo pod zemljo. Doživeli boste temačne prostore in občutili življenje rudarjev. V globino se boste podali s pomočjo razširjene in virtualne resničnosti, hologramov, zvočnih in svetlobnih učinkov ter projekcij.

Stik: Delavski dom Trbovlje, Trg svobode 11 a, Trbovlje, +386 (0) 51 626 296, info@4dritl.si



NAJVIŠJI DIMNIK V EVROPI

Ali veste, da imamo v Trbovljah najvišji dimnik v Evropi? Visok je 360 metrov in je najvišja zgradba v Sloveniji ter sedmi najvišji dimnik na svetu. Če se želite povzpeti nanj, si rezervirajte termin v Delavskem domu Trbovlje in plezanje boste lahko doživeli virtualno.

Stik: Delavski dom Trbovlje, Trg svobode 11 a, Trbovlje, +386 (0) 51 626 296, info@4dritl.si

ZASAVSKI MUZEJ TRBOVLJE IN RUDARSKO NASELJE NJIVA

Zasavski muzej Trbovlje deluje kot splošni muzej novejšje zgodovine za občine Trbovlje, Hrastnik in Zagorje. V njem so na ogled postavljene stalne in občasne razstave ter različne zbirke. Kljub raznolikosti imajo skoraj vse zbirke skupno ozadje – rudarstvo. Najbolj klasična je stalna razstava 'Srečno ... črne doline', ki s kombinacijo klasične in ambientalne postavitve prikazuje rdečo nit razvoja treh zasavskih krajev. Blizu muzejske zgradbe je v rudarski koloniji Njiva mogoč ogled pristnega rudarskega stanovanja, po dogovoru tudi voden ogled po preostalih kolonijah s krušnimi pečmi in z vhodi v rudniške rove.

Stik: Zasavski muzej Trbovlje, Ulica 1. junija 15, Trbovlje, +386 (0) 30 203 105, info@muzejZMT.si

PERKMANDELJČEV POHOD PO ROVIH TRBOVELJSKEGA RUDNIKA

Vstopite v kraljestvo rudarskega škrata Perkmandeljca in doživite popolno temo zasavskega premogovnika. Na poti boste videli pristne rudniške objekte, ki bodo za vedno ostali pod zemljo, v

pogovoru z našimi knapi pa spoznali, zakaj delo v rudniku častimo še danes. Če boste imeli srečo, boste srečali tudi nagajivega Perkmandeljca, ki vam bo za košček malice z veseljem povedal kakšno prigodo svojih 'kumeratov'.

Stik: Rudarsko muzejsko in etnološko društvo Perkmandelj Trbovlje, Nasipi 51, Trbovlje, +386 (0) 41 790 365, toni.lisec@gmail.com

PO INDUSTRIJSKIH SLEDEH DO NOVOMEDIJSKEGA MESTA

Za skupine priporočamo vodeni ogled mesta, ki ga začnemo pri 360-metrskem dimniku, se popeljemo skozi legendarne rudniške kolonije do prostorov, v katerih je začela delovati svetovno znana skupina Laibach. Predstavimo vam Delavski dom Trbovlje s stopniščem, z Batičevimi kipi in največjim zunanjim mozaikom v Sloveniji. Ustavimo se pri Parku kulture, nato se povzpemo do markantnega kipa rudarja Prometeja. Najvišje dosežke na presečišču med umetnostjo, znanostjo in novimi tehnologijami vam pokažemo v Raziskovalnem laboratoriju DDTlab.

Stik: Delavski dom Trbovlje, Trg svobode 11 a, Trbovlje, +386 (0) 51 626 296, info@4dritl.si



MINI ADVENTURES – ZABAVNO RAZISKOVANJE MESTA

Iščete aktivnost, ki bi vam popestrila dan z družino ali s prijatelji? Vabljeni na pustolovščino, sprehod in na spoznavanje Trbovelj. Z iskanjem namigov, izpolnjevanjem izzivov in z lovom za čarobnim predmetom si boste ustvarili nepozabne spomine. S pustolovščino v Trbovljah 'Reševanje prihodnosti' ne boste doživeli le spominov na rudarske čase, ampak boste videli tudi sodobno podobo mesta, ki je globoko zasidrana v tehnologiji in novih medijih.

Stik: Delavski dom Trbovlje, Trg svobode 11 a, Trbovlje, +386 (0) 51 626 296, info@4dritl.si



Botanični vrt Sežana vrt ob vili Mirasasso



Nekoč so vanj vstopali le gospodarji, njihovi visoki gostje in služinčad. Obdan z visokim kamnitim zidom je za mimoidoče za celo stoletje tako ostajal skrivnost. O njem se je le potihoma šušljalo. O umetelno urejenih jasah in rondojih, snežno belih peščenih poteh, vodometih in vodnjakih, pergolah, utah in kipih, o prefinjeno zgrajenem rastlinjaku in predvsem – nenavadnem rastju.

Tako se pišejo takratni vtisi o vrtu vile Mirasasso, ki se do danes, po skoraj dveh stoletjih, pravzaprav niso spremenili. Še vedno so tu stilno urejene travnate jase in gredice, peščene poti, ribniki in vodomet, pergole in kipi, rastlinjak, zgrajen kot manjša kopija schönbrunnskega rastlinjaka na Dunaju, in nadvse zanimivo tujerodno rastlinstvo. A danes vrt odpira duri vsem mimoidočim, ki želijo stopiti vanj, da spoznajo srčko njegove zgodbe ter bogastvo naravnih in kulturnih lepote, ki jih premore, v zadnjih letih pa še Interpretacijski center kraške pokrajine.



Danes nam ti naravni elementi pripovedujejo zgodbe in legende o različnih krajih sveta, o skoraj dvestoletnem sobivanju in sožitju na neprimljivi kraški grudi ter vseh naporih in uporih, ki odstirajo preteklost, plemenitijo sedanost in z izzivi odpirajo prihodnost. Botanični vrt ob vili Mirasasso vabi z vso svojo veličino, pri čemer individualnim obiskovalcem in manjšim zaključnim skupinam daje možnost samostojnega ogleda, večjim organiziranim skupinam pa ponuja doživljajske vodene ogleda na osnovi predhodne najave. S komponentami, značilnimi za historične vrtove, je zanimiv v vsakem letnem času, čeprav je najbohotnejši v dneh od pomladi do jeseni, ko, okrašen z žlahtnostjo vrtnic, hortenzij in potonik, postane kulisa še celi paleti kulturnih dogodkov, prazničnih okrasitev, poročnih obredov, fotografskim in videoprojektom ter zasebnim in poslovnim srečanjem.



Botanični vrt Sežana – vrt ob vili Mirasasso iz leta 1848 se danes uvršča med pomembnejše vrtnoarhitekturne objekte v Sloveniji, je naravna vrednota državnega pomena ter naravni in kulturni spomenik lokalnega pomena. Kot tak premore več kot 170 različnih rastlinskih vrst ter neprecenljivo kulturno zakladnico z edinstvenim rastlinjakom v slovenskem prostoru. V zadnjih letih se ponaša tudi z Interpretacijskim centrom kraške vegetacije z didaktično in interaktivno predstavitevjo kraške pokrajine, zanimivo za vse starostne skupine.

- individualni ogledi vse leto,
- vodeni ogledi skupin z glavnim produktom 'Po vrtu ob vili Mirasasso z Myrtò Scaramangà',
- fotografski in videoprojekti,
- civilni poročni obredi in poročna slavlja,
- zasebni in poslovni dogodki,
- pisana paleta prireditev.



URNIK:

april • september: 8.00 • 19.00

marec in oktober: 8.00 • 18.00

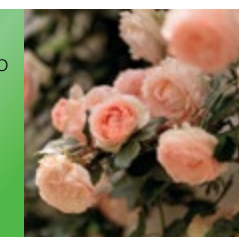
november • februar: 8.00 • 16.00

december: podaljšani urnik ob praznični okrasitvi vrta

Besedilo: Komunala Sežana, d. d., upravljalavac vrta

INFORMCIJE:

Botanični vrt Sežana • vrt ob vili Mirasasso
Komunala Sežana, d. d., upravljalavac vrta
Partizanska cesta 2, 6210 Sežana
Tel.: 05 7311 243, 065 556 846
E-pošta: info@vrtsezana.si
Www: www.vrtsezana.si





Park vojaške zgodovine, arzenal dediščine

Park vojaške zgodovine je muzejsko-turistični center, ki s pestrostjo eksponatov in bogastvom zbirk prinaša obiskovalcem edinstven pogled tako na nacionalno kot svetovno vojaško zgodovino.

Obiskovalce navduši sodobna razstava, na kateri spoznajo nastanek samostojne slovenske države. Prek predstavitve socialistične Jugoslavije in Jugoslovanske ljudske armade se obiskovalec seznani s procesom demokratizacije in osamosvajanja Slovenije. Agresija jugoslovanske vojske, ki je sledila razglasitvi samostojne slovenske države, in odločen odpor slovenskih oboroženih sil ter prebivalstva so predstavljeni z velikimi eksponati iz tistega obdobja, orožjem, filmi in razstavnimi panoji.



V Parku domuje tudi ena največjih tankovsko-artilerijskih zbirk v tem delu Evrope, katero bogatijo najdragocenejši primerki topov in oklepnih vozil, ki so ostali v Sloveniji iz obdobja druge svetovne vojne, hladne vojne in slovenske osamosvojitvene vojne 1991.



Najtežji eksponat v Parku je nemška vojaška lokomotiva vrste 52, razvita med drugo svetovno vojno za potrebe nemškega osvajanja Evrope. Lokomotivi sta dodana še dva tovorna vagona iz časa druge svetovne vojne, tako da kot celota predstavlja nemški vojaški transport iz tega obdobja.

Na svoj račun v Parku pridejo tudi ljubitelji letalstva, saj letalska zbirka vključuje kar pet letal iz štirih držav. Poleg ameriškega thunderjeta in sabra lahko obiskovalci občudujejo tudi romunsko jurišno letalo IAR-93 Vultur, jugoslovansko šolsko letalo SOKO 522 in legendarni sovjetski MiG-21. Poslanstvo muzeja je tudi v tem, da obiskovalcem daje možnost eksponate ne samo videti, ampak tudi občutiti in doživeti.

Najprivlačnejši eksponat Parka je še vedno diverzantska podmornica P-913 Zeta. Gre za žepno oz. diverzantsko jugoslovansko podmornico, ki si jo lahko obiskovalci ogledajo tudi od znotraj in na tak način spoznajo skrivnostni svet podmorničarjev.



Del dodatne ponudbe je tudi simulator letenja sovjetskega nadzvočnega prestreznika MiG-21, ki temelji na tehnologiji virtualne resničnosti, s pomočjo katere ima uporabnik 360-stopinjski pregled nad okolico. Obiskovalci tako doživijo prepričljivo izkušnjo letenja z nadzvočno hitrostjo!

Park vojaške zgodovine kot sodobno muzejsko središče ponuja še mnogo več – muzejsko restavracijo, dobro založeno muzejsko trgovino, počivališče za avtodome in več razgibanih sprehajalnih in pohodnih poti.

Park vojaške zgodovine

Kolodvorska cesta 51
6257 Pivka

Več na www.parkvojaskezgodovine.si.

I FEEL
SLOVENIA

#ifeelsLOVEnia

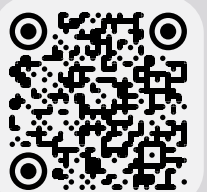
2024 – KOPER (TITOV TRG) – Zgodovinska jedra



Ste ljubitelji aktivnosti v naravi?

Podajte se na raziskovanje čudovitega Kraškega roba in hkrati obiščite nov center za obiskovalce:

- trgovina z lokalnimi produkti,
- brezplačno VR doživetje z adrenalinskimi posnetki,
- interaktivna stena s prikazom izgradnje 2. tira železniške proge,
- družinsko doživetje "Velikan graditelj",
- prostor za oddih in sprostitve s čudovitim razgledom,
- otroška plezalna stena (Osp)
- pohodniške in kolesarske poti





Kampiraj v Bohinju, odprti smo vse leto

Ni prav veliko kampov, ki so tako čudovito vpeti v mirno in neokrnjeno naravno kuliso, kot je kamp Danica. Na robu Triglavskega narodnega parka s pogledom na Triglav in bohinjske gore je ta zelena oaza ob Savi Bohinjki vendarle le streljaj od središča Bohinjske Bistrice, kar vam omogoča, da lahko počitnice ali dneve preživite popolnoma brez avtomobila. Seveda si za opravke ali raziskovanje okolice lahko v bližini kampa sposodite kolo. Kamp Danica je odprt vse leto.

Prostori za taborjenje

Izbirate lahko mesta v senci dreves ali na soncu, ob šumeči in živahni Savi Bohinjski ali v udobni bližini recepcije in igrišč. Naše parcele v coni premium, coni A in coni C so velike približno 90 m². V coni B nudimo možnost proste izbire prostora, ker na tem območju ni parcel.



Nadgrajeno udobje

Na novo urejena kočica Stan je namenjena tistim, ki radi bivajo pod trdno streho v prijetnem naravnem zavetju kampa Danica. Stan, ki je na terasi ob coni B, je sodobno opremljen, med drugim tudi z izdelki, ki so pridobili certifikat 'Bohinjsko'. Koča omogoča nepozabno doživetje za 2 osebi.

Čistoča in hišni ljubljenci

Razpolagamo z moderno opremljenimi sanitarnimi prostori, vključno s sodobno pralnico, otroškimi sanitarijami in postajo za kamperje. Smo eni redkih, ki svojim gostom omogočamo tudi pranje perila v pralnih strojih, nudimo tudi prostor za sušenje perila. V našem kampu so nadvse dobrodošli tudi vaši pasji ljubljenci.



Naš kamp je eko

Naš cilj je nenehno izboljševanje varovanja okolja, varnosti in kakovosti storitev v našem kampu. Iz tega razloga smo vzpostavili ekološko kakovostno vodenje, za katero smo prejeli certifikat ECOCAMPING. Ta nas zavezuje, da smo okolju še bolj predani.

Kolesarjem prijazni

Pridobili smo certifikat kolesarjem prijazen kamp. Kolesarje oskrbimo s koristnimi informacijami, energijskimi čokoladicami in napitki, jim omogočamo uporabo kolesarskega orodja in kolesarnice, pranje in sušenje kolesarskih oblek.

Gostilne, storitve in razvajanje v kampu

V okviru kampa Danica najdete bar Allo Alo in gostišče Danica, v neposredni bližini tudi Vodni park Bohinj z notranjim in zunanjim bazenom in bogato wellness ponudbo.

Ob pohodniški poti Juliana Trail

Krožna daljinska pot je dolga neverjetnih 267 km. Pohodnike vodi skozi veličastne doline, prelaze, gozdove, tako kot tudi živahna urbana središča ali čez samotne planote. Dve izmed etap pohodnike vodita tudi mimo kampa Danica. To sta etapi 7 in 8. Skozi Bohinj vodi še ena etapa, to je etapa 6.



DANICA BOHINJ, turizem, gostinstvo in trgovina, d. o. o.

Triglavska cesta 60,
4264 Bohinjska Bistrica
Telefon in e-pošta
00 386 71 888 887
00 386 (04) 572 17 02
info@camp-danica.si



Kamp Šobec, vaš prostor v naravi

Lesce, manjši kraj na Gorenjskem, na svojih obronkih skriva nekaj mogočnega – kamp Šobec s petimi zvezdicami, ki se po velikosti in številu gostov, predvsem pa po kakovosti, uvršča v sam vrh tako slovenskega kot tudi evropskega kamping turizma.

Tri generacije Turističnega društva Lesce so vse to v zadnjih 66 letih ustvarile iz zamočvirjenega travnika na okljuku reke Save Dolinke. V društvu, katerega več kot polovica članov je krajanov Lesc, se zavedajo, da je kakovost tista, ki zadovolji gosta. Čeprav se kamp v zadnjih 20 letih ni širil, je bila posodobljena vsa infrastruktura, med vsako sezono pa se trudijo obnoviti ali zgraditi nov objekt. Preteklo zimo je bila največji zalogaj sanacija kampa po jesenskih poplavih, ki so jo uspešno zaključili do začetka sezone. V prihajajoči zimi bodo obnovili stare sanitarije in dodatno zgradili nove. Sanitarni objekti namreč v kampih predstavljajo enega najpomembnejših objektov.



V poletnih mesecih je tako v Lescah mogoče najti Evropo v malem; v kampu Šobec so letos počitnikovali gostje iz skoraj 90 različnih držav. Veseli, da kamp radi obiščejo tudi gostje iz Slovenije, ki so domačo deželo še bolj začeli raziskovati v zadnjih letih. Letos so bili za Nemci, Nizozemci in Čehi in Poljaki po številu peti najbolj zastopani gostje.



Kamp Šobec navduši vsakogar, ki ima rad neokrnjeno naravo, čudovite razglede, mir in pozitivno energijo. V njem se dobro počutijo otroci, ki lahko svoje motorične sposobnosti urijo na modernih igralih, na napihljivih vodnih igralih sredi bajerja ali dopoldneve preživijo ob animacijah v Mini klubu. Odraslim so na voljo odlična gostinska ponudba, trgovina, sodobne sanitarije in dobre logistične povezave za aktivno preživljanje prostega časa. Kamp na eni strani obkroža Sava Dolinka, ki omogoča spuste s kajakom ali raftom, v osrčju kampa je bajer z osvežujočo vodo, primerno za plavanje ali supanje. Do Bleda vodi urejena kolesarska pot ob glavni cesti, na voljo so številne pešpoti, ki vodijo na Jelovico, v Radovljico, Lesce ali na Bled. Šobec je idealna destinacija za preživljanje dopusta ali konca tedna v naravi. Za vse, ki bi radi doživeli neokrnjeno naravo in nimajo svoje opreme za taborjenje, ponujajo bivanje v desetih popolnoma opremljenih bungalovih, štirih glamping šotorih, v letošnjem letu so dodali še 15 Bell tent šotorov. Prepričajte se sami in svoj prostor v naravi čim prej rezervirajte na www.sobec.si.





Doživite Wine Paradise – Vaš raj med vinogradi!

Wine Paradise – Oaza užitka v srcu Istre

Skrito med vinogradi in oljčniki, le 10 kilometrov od Kopra, v kulturni vasi Marezige, vas pričakuje idilično glamping naselje Wine Paradise. Tukaj boste začutili pristno istrsko vzdušje, obdano z osupljivim razgledom na Tržaški zaliv.



Vinska Fontana – Edinstvena doživetja za prave hedoniste

Ob prihodu vas pričaka darilo – degustacijski paket, ki vam omogoča okušanje vrhunskega vina iz znamenite vinske fontane. Prepustite se vinu, ki vas bo popeljalo v svet istrske tradicije.



Istrska kulinarika in dogodki

V neposredni bližini vas pričakuje gostilna Karjola, kjer lahko uživate v izbranih istrskih jedeh. Vsak teden se v Marezigah odvijajo tematski dogodki: glasbeni in koktajl večeri, Pizza in Pivo večeri ter romantične večerje s pogledom na Istru.



Razkošje in sprostitev

Wine Paradise nudi javne bazene, zasebne vroče kopeli in savne. Za nepozabno izkušnjo poskrbijo tudi posebna doživetja, kot so degustacije vina, lov na tartufe, jahanje konjev in še mnogo več.



Dogodki za vsak okus

Naj bo to večer ob vinu in glasbi ali sproščanje ob bazenu – vsak trenutek v Wine Paradise je priložnost za popolno uživanje v istrskem življenju.

☀️ Lepo vabljeni v Marezige. Lepo vabljeni v Wine Paradise! ☀️

Marezige 24
6273 Marezige
Slovenija
+386 5 655 0555
info@wine-paradise.si



Skrita v stoletnem borovem gozdu s pogledom na veličastno Vipavsko dolino Gozdna vasica Theodosius komaj čaka, da vam izreče dobrodoščilo. Tik ob robu vasi Vrhpolje, le korak stran od vsakdanjega vrveža, boste našli popolno kombinacijo obeh svetov: pristne narave in sodobnega udobja. Naša prijetna domovanja so varno zavetje in vam nudijo sprostitev ter polnjenje baterij, Vipavska dolina pa ponuja številne aktivnosti za krepitev telesa in duha.

Dobrodošli v našem domu stran od doma!

URESNIČITE SANJE

Korenine družinskega podjetja Theodosius ležijo v globokem spoštovanju narave. Natančno postavitev naših lesenih hišic in njihov sodobni dizajn se odlično zlijeta s skalnatim terenom pod njimi. Noč prinese miren spanec, ki mu sledi prebujanje sredi pristne narave. Pohištvo domačih mojstrov nudi vrhunsko udobje in prinaša estetski užitek.

Prav posebno doživetje je sprostitev v novih vrhunskih masažnih kadeh, ki blagodejno vpliva na telo in počutje. Savnanje je priložnost za poživitev in popolno sprostitev.

Počivajte na terasi ob bližnjem vinogradu in uživajte v čudovitih vonjavah borovcev in vsega, kar narava ponuja. Prepustite se toplini sonca in poslušajte glasbo brez not. Naj vam misli odtavajo. Vzemite si odmor in uživajte.



Čas za sanjarjenje!

NAŠA ZGODBA

Gozdna vasica Theodosius s pogledom na Vipavsko dolino je neločljivo povezana s preteklostjo. Ime je dobila po rimskem cesarju Teodoziju in leži tik nad križem, kamor je po legendi prišel Teodozij molit za pomoč v bitki proti zahodnorimskemu cesarju Evgeniju leta 394. Na koncu je Teodozijevo vojsko zmagala v bitki pri Frigidu, borila se je na dolinskih poljanah in kot pripoveduje, mu je na prestol pomagala prav naša burja.



Iz enkrat povedanih zgodb se rodi nova zgodba!

KREPITEV DUHA, KREPITEV ŽIVLJENJA

Tudi najsilovitejša burja se počasi umiri med borovci. Tiha pesem vetra, ki se vali čez Teodozijevo skalo, kraj spokoja in misli, vam bo pomagala utišati viharje vsakdana. Odprite srce lepoti, ki vas obdaja in začutite svojo notranjo moč.



Bistvo človeške moči je v moči narave!

LJUBEZENSKA ZGODBA

Gozdna vasica Theodosius je ljubezenska zgodba o naši družini in Vipavski dolini. V dolini sobivamo, oblikujemo svojo prihodnost in ustvarjamo. Je vir navdiha za vse sanjače, ki se v objemu sredozemske vročine pod latniki izgubijo med domačine in ob dobrem vinu mislijo in vidijo onkraj sebe. Naj vam sadovi te rodovitne zemlje napolnijo baterije. Naj vas dolina očara, kot je očarala večnega Da Vincija, komediografa Goldonija, celo Casanova in Napoleona.

Zaljubite se v našo dolino!

HRANA IN VINO

Zbudite se ob čudovitem vonju kave iz naše zajtrkovalnice. Uživajte v zajtrku tam ali kar na terasi svoje hišice. Izkoristite dan – carpe diem! Kakorkoli želite. Naj vas z izbranimi domačimi jedmi razvajajo vipavski kuharski mojstri, ki bodo doživetje zaokrožili z vrhunskimi vini Vipavske doline.

Moč sonca in zemlje je gorivo za naše telo!



**THEODOSIUS
FOREST VILLAGE**
Vrhpolje 165
5271 Vipava
+386 (0)31308 473
Info@theodosius.si

Vabljeni k odkrivanju zakladov
slovenske kulturne dediščine na

Poti kulturne dediščine Žirovnica



Pot kulturne dediščine Žirovnica je prva in najstarejša tematska pot v Sloveniji. Na tej poti se boste podali skozi slikovite vasi pod mogočnim Stolom, kjer je bila ustvarjena bogata zakladnica slovenske kulture, jezika, literature in umetnosti.

Obiščete lahko rojstne hiše največjih slovenskih literatov in umetnikov, ki so preurejene v muzeje. Sprehodi-te se po hiši največjega slovenskega pesnika, Franceta Prešerna, v Vrbi, kjer boste lahko začutili utrip časa, v katerem je preživel del svojega otroštva. Odkrijte življenje in del jezikoslovca Matije Čopa v Žirovnici, kjer stoji njegova rojstna hiša. Na Breznici vas čaka čebel-njak pionirja modernega čebelarstva Antona Janše,

katerega metode čebelarjenja so svetovno priznane. V Doslovčah lahko obiščete hišo pisatelja Frana Saleške-ga Finžgarja, avtorja znamenitega slovenskega zgodo-vinskega romana Pod svobodnim soncem, na Rodinah pa dom pisatelja romana Bobri in duhovnika Janeza Jalna.

Pot kulturne dediščine Žirovnica je več kot le temat-ska pot – je nepozabno doživetje, ki vas popelje v svet največjih slovenskih umetnikov, pisateljev in jezi-koslovcev. Vsak korak vas bo vodil bližje njihovim zgodbam, ustvarjalnosti in zapuščini, ki so jo pusti-li za sabo. Ne zamudite te edinstvene priložnosti, da stopite v čevlje slovenskih velikanov ter odkrijete čarobnost kraja, kjer se je rodila slovenska kultura.



ŽIROVNICA
visitzirovnica.si



Mag. Mirjana Ivanuša – Bezjak

Turistični delavci smo gostitelji

Gostoljubnost v turizmu bo tudi osrednja tema Srečanja turističnih društev, ki bo na Dnevh slovenskega turizma potekalo v ponedeljek, 18. 11. 2024, ob 10. uri. O tem, kaj je pravzaprav gostoljubnost, smo se pogovarjali z mag. Mirjano Ivanuša Bezjak, višjo predavateljico ter avtorica knjig o gostoljubnosti in lastnico portala www.gostoljuben.si.

Turistična zveza Slovenije v letošnji akciji Moja dežela, v kateri smo izbirali najbolj gostoljubne in turistično bogate slovenske kraje, podeljuje zlati, srebrni in bronasti znak gostoljubnosti. Kako vi razumete znak gostoljubnosti?

Turistična zveza Slovenije v letošnji akciji Moja dežela, v kateri smo izbirali najbolj gostoljubne in turistično bogate slovenske kraje, podeljuje zlati, srebrni in bronasti znak gostoljubnosti. Kako vi razumete znak gostoljubnosti?

V prenovljenem vseslovenskem izboru za leto 2024, v katerem Turistična zveza Slovenije ocenjuje gostoljubnost in turistično ponudbo, sodelujejo številni slovenski kraji/mesta ter drugi deležniki v turizmu. S tem ko se je ocenjevanju ponudbe pridružila tudi gostoljubnost, je bilo jasno pokazano, da je prav gostoljubnost ena od najpomembnejših lastnosti turistično-gostinskih delavcev, ki jih gostje (obiskovalci) opazijo, jih tudi pričakujejo in si jih tudi najbolj zapolnijo. Ne pozabimo, gostoljubnost je lastnost gostoljubnega človeka. Prejemniki znaka pa so turistični delavci v turističnih krajih, ki so nam (turističnim delavcem) in turistom za vzgled, iz njihovih primerov dobre prakse se lahko vsi učimo.

Kaj je osnova gostoljubnosti v turizmu?

Osnova gostoljubnosti so posamezniki, ki imajo dobro razvito lastnost gostoljubnosti ter jo delijo in vsakodnevno razdajajo in uporabljajo pri vseh oblikah komuniciranja z gosti. Pri tem je zelo pomembna lastnost tudi empatičnost posameznika. In še ena izmed definicij: gostoljubnost (ang. Hospitality, nem.

Gastfreundschaft, it. Ospitalità, rus. гостеприимство) je topel in darežljiv sprejem obiskovalca – tujca. Biti gostoljuben torej pomeni skrb in spoštovanje drugega bitja. Vključuje odnose in procese med gostom ter gostiteljem.

Je z gostoljubnostjo v gostinstvu podobno kot z gostoljubnostjo v turizmu?

Ni potrebe po ločevanju gostoljubnosti na področju gostinstva in turizma. So pa v gostinstvu delovna mesta (npr. natakar), ki imajo vsakodnevno 'osebno' komunikacijo z gostom in dela (npr. v kuhinji), pri katerih ni neposredne osebne komunikacije z gostom.



S srčkom na kavi je mogoče delati čudeže.



Hrana je univerzalni simbol gostoljubja,

Gostoljubnost vsebuje toplino, nekaj hrane in veliko miru, je izjavil filozof Ralph Waldo Emerson, kako osebno razumete ta izrek?

Ta Emersonov izrek o gostoljubnosti zajema bistvo pristnega in prijetnega sprejema gostov. Osebno ga razumem takole:

Toplina: Nanaša se na prijaznost, srčnost in iskreno dobrodoščilo, ki jo izkazujemo gostom. Gre za ustvarjanje prijetnega vzdušja, v katerem se gostje počutijo sprejete in zaželenne.

Nekaj hrane: Hrana je univerzalni simbol gostoljubja. 'Nekaj hrane' nakazuje, da ni treba pretiravati s količino ali razkošjem, pomembnejša je gesta deljenja in skrbi za osnovne potrebe gosta. Pri tem vedno bolj prihaja v ospredje 'domača in lokalna kulinarika' iz lokalnih surovin.

Veliko miru in sproščenosti: To razumem kot zagotavljanje udobja in sproščenosti gostu. Gre za ustvarjanje okolja, v katerem se gost lahko umiri, sprosti in začuti, da je dobrodošel tak, kot je, brez pritiskov ali pričakovanj.

Ta izrek poudarja, da resnična gostoljubnost ni v razkošju ali pretiravanju, temveč v iskreni skrbi za dobro počutje gosta. Gre za ustvarjanje prostora, v katerem se gost počuti sprejetega, nahanjenega (tako dobesedno kot metaforično) in sproščenega. Emerson s tem izrekom morda tudi namiguje, da je v našem pogosto hektičnem in stresnem svetu eden največjih darov, ki jih lahko ponudimo gostu, prav občutek miru in varnosti.

Turistična zveza Slovenije se že desetletja predstavlja s sloganom 'Turizem smo ljudje'. Kako ta slogan interpretirati v smislu gostoljubnosti?

Slogan 'Turizem smo ljudje' Turistične zveze Slovenije je zelo pomenljiv in ga lahko v smislu gostoljubnosti interpretiramo na več načinov:

Osebni pristop: Slogan poudarja, da so v središču turizma ljudje – tako gostitelji kot gostje. Gostoljubnost se kaže v osebnem pristopu, prijaznosti in pozornosti do vsakega posameznega obiskovalca.

Avtentičnost: 'Turizem smo ljudje' nakazuje, da so prebivalci Slovenije ključni del turistične izkušnje. Gostoljubnost se izraža skozi pristne interakcije med domačini in turisti, pri čemer se deli lokalna kultura, tradicija in način življenja.

Človeška toplina: Slogan poudarja, da turizem ni le o krajih in znamenitostih, temveč predvsem o ljudeh in odnosih. Gostoljubnost se kaže v toplem sprejemu, prijaznem nasmehu in pripravljenosti pomagati obiskovalcem.

Skupnost: 'Turizem smo ljudje' nakazuje, da je celotna skupnost vključena v turistično izkušnjo. Gostoljubnost se odraža v tem, kako celotna lokalna skupnost sprejema in se trudi za dobrobit obiskovalcev.

Personalizacija: Slogan namiguje, da vsak posameznik prispeva k turistični izkušnji. Gostoljubnost se kaže v prizadevanjih za personalizirane storitve in izkušnje, prilagojene potrebam in željam vsakega gosta.

Odgovornost: 'Turizem smo ljudje' poudarja tudi odgovornost vseh vpletenih v turizem. Gostoljubnost se izraža skozi odgovorno in etično ravnanje do gostov, lokalnega okolja in skupnosti.

Medkulturno razumevanje: Slogan spodbuja medkulturno izmenjavo. Gostoljubnost se kaže v odprtosti do različnih kultur, jezikov in običajev ter v prizadevanjih za medsebojno razumevanje. Ta interpretacija poudarja, da je bistvo gostoljubnosti v Sloveniji v ljudeh samih – v njihovi prijaznosti, odprtosti, pristnosti in pripravljenosti deliti svojo kulturo in dom z obiskovalci.

V besedici gostoljubnost se skriva ljubezen do gostov. Kako bi se morali turistični delavci obnašati do gostov? Kaj je osnova?

Imate prav, v besedi 'gostoljubnost' se res skriva 'ljubezen do gostov'. Prav tako iz besede gost izpeljemo tudi besedo gostiti. Turistični delavci smo gostitelji. Gostje si želijo počutiti 'kot doma'.

Osnova za dobro obnašanje turističnih delavcev do gostov je prav ta gostoljubnost oziroma pristna skrb in spoštovanje do gostov. Ključni elementi takšnega odnosa so:

Prijaznost: Vedno nasmejani, vljudni in pripravljeni pomagati.

Spoštljivost: Obravnavanje vsakega gosta z dostojanstvom, ne glede na njihovo ozadje.

Pozornost: Aktivno poslušanje in odzivanje na potrebe gostov.

Strokovnost: Dobro poznavanje lokalnega območja, znamenitosti in storitev.

Potprežljivost: Mirno reševanje težav, razumevanje različnih kultur ter tolerantnost.

Prilagodljivost: Prilagajanje različnim situacijam in zahtevam gostov.

Iskrenost: Podajanje točnih informacij in izpolnjevanje obljub.

Sočutje: Razumevanje čustev in potreb gostov, še posebno v stresnih situacijah.

Proaktivnost: Predvidevanje potreb gostov in ponujanje rešitev, preden so prosijo zanje.

Gostoljubnost: Ustvarjanje toplega in dobrodošlega vzdušja za goste. Osnova vsega tega je resnično razumevanje, da so gostje ključni del turističnega posla in da njihovo zadovoljstvo ni le cilj, ampak tudi sredstvo za uspeh. Gre za pristop, ki presega zgolj opravljanje dela, stremi k ustvarjanju pozitivnih, nepozabnih izkušenj za vsakega gosta.

Kaj je za vas osebno pristna slovenska gostoljubnost?

Za pristno slovensko gostoljubnost v turizmu bi lahko rekli, da vključuje več elementov:

Prijaznost in odprtost: Iskreno in toplo sprejemanje gostov, ne glede na njihovo poreklo.

Osebni pristop: Zanimanje za goste in njihove potrebe, prilagajanje

storitev posamezniku.

Domačnost: Ustvarjanje prijetnega vzdušja, ki gostu daje občutek, da je dobrodošel.

Avtentičnost: Predstavljanje lokalne kulture, tradicije in načina življenja na pristen način.

Kulinarika: Ponudba tradicionalnih slovenskih jedi in pijač, pripravljenih iz lokalnih sestavin.

Povezanost z naravo: Vključevanje naravnih lepot Slovenije v turistično izkušnjo.

Znanje in informacije: Pripravljenost deliti informacije o lokalnem okolju, zgodovini in zanimivostih.

Spoštovanje: Obravnavanje gostov s spoštovanjem in cenjenjem njihove kulture.

Pomoč in podpora: Pripravljenost pomagati gostom pri njihovih potrebah in vprašanjih.

Trajnost: Skrb za okolje in promocija odgovornega turizma.



Trnič, trdi sir iz Velike planine simbolizira ljubezen.

Se strinjate, da turistična društva v slovenski turizem pogosto vnašajo elemente pristne gostoljubnosti?

Člani turističnih društev predstavljajo 'bazo in osnovo' slovenskih turističnih delavcev na lokalnem področju. Delo članov turističnih društev je zelo povezano tudi z elementi gostoljubnosti. Člani turističnih društev s(m)o 'zgled' ostalim turističnim delavcem.

Ali digitalizacija po vašem mnenju lahko prispeva k gostoljubnosti ali le-to krni?

Digitalizacija prispeva k večji informiranosti gostov in olajšanju izvajanja ponavljajočih se del in aktivnosti. Gostoljubnost in srčnost pa lahko gostu da le oseba z veliko mero sočutja in srčnosti.

Med drugim organizirate tudi delavnice s področja gostoljubnosti. Česa se tečajniki naučijo na njih?

Delavnice (v živo ali preko zoom platforme) so zelo aktivne in interaktivne. Udeleženci se po skupinah pogovarjajo in delijo primere dobre prakse gostoljubnosti.

Pogovarjamo se tudi o izrazu 'extra mile' v turizmu in gostinstvu – ki pomeni, da gre osebje ali podjetje nad in prek običajnih pričakovanj, da bi zagotovili izjemno storitev ali izkušnjo gostom. To lahko vključuje:

dodatno pozornost do podrobnosti, preseganje standardnih dolžnosti, reševanje težav na ustvarjalen način, personalizirano storitev, nepričakovana presenečenja ali dodatke.

Na primer:

Natakar si zapomni posebne preference rednega gosta in jih upošteva brez vprašanja.

Hotelsko osebje pripravi posebno dekoracijo sobe za goste, ki praznujejo obletnico.

Receptor pomaga gostu najti izgubljeni predmet, tudi če to ni njegova neposredna odgovornost.

Gre za pristop, ki stremi k temu, da bi gostova izkušnja presegla zgolj 'dobro' in postala 'nepozabna'. Temu gostje rečejo 'vau' efekt. To pogosto vodi do večjega zadovoljstva strank, boljših ocen in večje verjetnosti, da se bodo gostje vrnili ali priporočili ustanovo drugim. Pogovarjamo se tudi o aktivnostih, ki jih opisuje izraz 'touch of excellence in hospitality' ('dotik odličnosti v gostinstvu').

Ta dotik vključuje:

Dotik (touch) nakazuje na nežen, subtilen pristop.

Odličnost (excellence) predstavlja najvišjo raven kakovosti in standarda.

Gostinstvo (hospitality) se nanaša na dejavnost, ki vključuje strežbo gostom v restavracijah, hotelih in podobnih ustanovah.

Ta izraz pomeni, da gostinski obrat ali osebje zagotavlja izjemno visoko raven storitve, ki presega običajna pričakovanja. Gre za:

pozornost do najmanjših podrobnosti, osebni pristop k vsakemu gostu, predvidevanje potreb gostov, preden jih izrazijo, ustvarjanje edinstvenih in nepozabnih izkušenj, nenehno zagotavljanje visoke kakovosti storitev. V praksi to lahko pomeni, da se osebje spominja imen in preferenc rednih gostov, prilagaja storitve individualnim potrebam ali preseneča goste z majhnimi, a pomembnimi gestami.

Ste soavtorica knjig Prsrčno dobrodošli ter Gostoljubnost slovenskih turističnih delavcev v in po času koronske krize. Kaj je osnovno sporočilo teh knjig?

Osnovno sporočilo je, da ni turizma in gostinstva brez gostoljubnosti in srčnosti, ki dajeta največjo 'dodano vrednost našim gostom' ter nepozabne spomine.

Pravkar je izšla vaša šesta knjiga z naslovom Spreminjajoči se svet dela: trije zobniki uspeha: tehnologija, vrednote in mentorstvo v sodobnih delovnih okoljih (ki ste jo napisali v soavtorstvu). Kako je ta knjiga povezana z turizmom in gostinstvom?

Svet dela, ki se zelo spreminja, velja za vse panoge. Nova tehnologija nas (tudi v turizmu) spravlja pred izzive, kako jo bomo spoznali in uporabili pri svojem delu. Pred posamezniki in podjetji je večni izziv, kakšne so naše vrednote, ki jih živimo in delamo. Področje mentorstva nas v kontekstu novih (starostnih) generacij v delovnih okoljih opominja, da nujno potrebujemo različne aktivnosti mentorstva (med vsemi generacijami) ter medgeneracijsko sodelovanje. To velja tudi za turistična društva, ki se soočajo z pomanjkanjem mladih članov.

Polona Frelih



Tudi lepo pogrnjena miza je odraz gostoljubnosti.

Kaj je pristna slovenska gostoljubnost?

Kleno zavedni v Števerjanu

Andrej Hofer, urednik, novinar in TV-voditelj: V skoraj tridesetletni karieri sem eno najbolj pristnih gostoljubnosti pred leti doživel v najbolj slovenski občini v Italiji, nad italijansko Gorico v Števerjanu, kjer že 52 let organizirajo festival glasbe med borovci. Ne samo da je tristo duš te majhne občine bolj kleno zavednih kot ena petina Ljubljančanov, tudi njihov odnos do glasbe, slovenske identitete, jezika, jedi, lepote države je na bistveno višji ravni, kot to čutim globalno pri drugih, ki živijo znotraj meja Slovenije. Slovensko gostoljubnost si predstavljam na način, da me gostitelj navduši s svojo zgodbo, da tudi sam začutim utrip okolja, v katerem sem, kulinarčne posebnosti, lokalne dobrote, duh časa in kraja, ki me gosti, skratka, da me z odnosom prepriča do te mere, da se še kdaj vrnem. Gostoljuben je lahko zgolj in samo tisti, ki iskreno ljubi svoje korenine, čisla identiteto in z zgodbami in dejanji navduši drugega.

Fotografija osebni arhiv

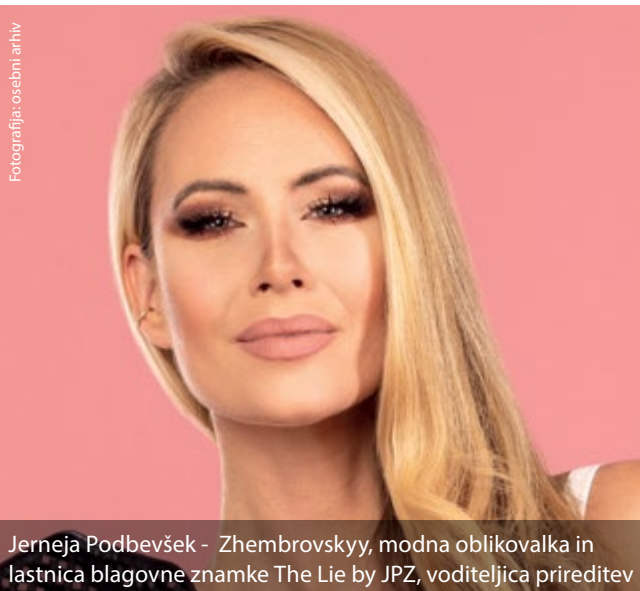


Andrej Hofer, urednik, novinar in TV voditelj

Iskrica v očeh in topla dlan

Jerneja Podbevšek - Zhembrovskyy, modna oblikovalka in lastnica blagovne znamke The Lie by JPZ, voditeljica prireditev: Pogosto ugotavljam, da je gostoljubnost med ožjimi prijatelji kar samoumevna.

Fotografija osebni arhiv



Jerneja Podbevšek - Zhembrovskyy, modna oblikovalka in lastnica blagovne znamke The Lie by JPZ, voditeljica prireditev

Nikakor pa ni samoumevna med ljudmi, ki jih srečaš prvič v življenju. Ko te ti ljudje ob prihodu v njihov kraj pozdravijo z iskrico v očeh, nasmehom in toplo dlanjo. Ko čutiš, da je prostor nabit s pozitivno in prijazno energijo. Njihova prijaznost in prisrčnost me ganejo in pomislim – kako lepo je med iskrenimi ljudmi. Pristno gostoljubnost izkažejo radoživo in širokogrudno in za piko na i ponudijo še jedi pristnega okusa za njihovo okolje. To vselej znova doživim kot voditeljica na različnih dogodkih, s katerih se srečna vrnem v svoj gostoljubni dom. In zelo sem vesela, da Turistična zveza Slovenije v svoji vseslovensko prepoznavni akciji Moja dežela podeljuje znak gostoljubnosti.

Pristni odnosi dajo poseben pečat

Andrej Kavšek, župan Črnomlja: Pristna in znana gostoljubnost Belokranjcev je nedvomno globoko zakoreninjena v naši belokranjski tradiciji. Gostoljubnost, kot jo razumemo pri nas, pomeni odpreti vrata svojega doma, deliti kruh in vino ter sprejeti vsakogar z odprtimi rokami, ne glede na uro, dan in letni čas. Pri nas je miza vedno polna in ljudje težko zapustijo naše kraje praznih rok. Zagotovo Belokranjci nismo brez razloga daleč naokoli znani po srčnosti, dobri kulinariki, bogati kulturni dediščini in neizmernem gostoljubju. Obiskovalce navadno pozdravimo s tradicionalno belokranjsko pogačo, belokranjskim vinom in melosom tamburic, bogato obložene mize se šibijo še pod mnogimi drugimi znanimi lokalnimi dobrotami. Sicer nas je najlepše opisal pokojni Toni Gašperič z besedami, da so Belokranjci znani po toplih srcih in delovnih rokah, ki so vedno pripravljene pomagati. Že od nekdaj je tako, danes ni nič drugače. Z veseljem gostimo tudi obiskovalce na tradicionalnih prireditvah, kot sta Jurjevanje in Črnfest, kjer se naša kulturna dediščina prepleta z belokranjsko kulinariko in glasbo. Obiskovalci iz Slovenije in tujine so pri nas vedno dobrodošli in prepričani smo, da so prav pristni odnosi, ki jih začutite pri nas, tisti, ki naši gostoljubnosti dajejo poseben pečat, obiskovalcem pa vtisnejo nepozaben spomin na nikjer drugje tako močno občuteno doživetje.

Fotografija osebni arhiv

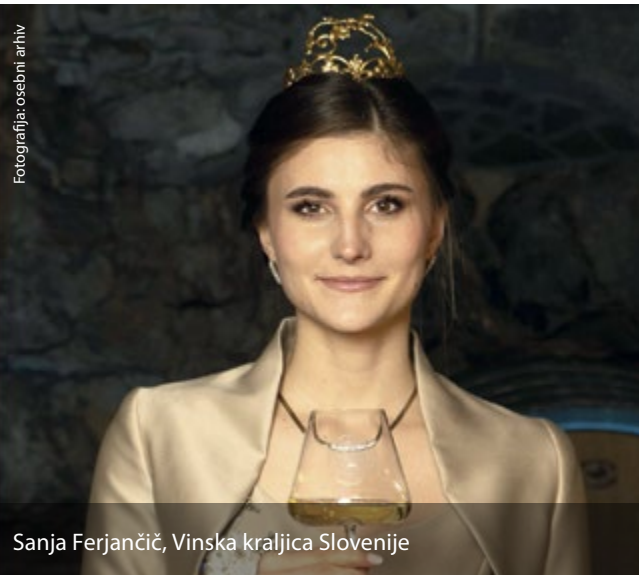


Andrej Kavšek, župan Črnomlja

Odrprtost, toplina, iskrena želja

Sanja Ferjančič, Vinska kraljica Slovenije: Pristna slovenska gostoljubnost so zame toplina, odprtost in iskrena želja po tem, da se gost počuti kot doma. Gostoljubnost ni zgolj v kozarcu vina, ki ti ga ponudijo, ampak v vsem, kar pride z njim. Ob kozarcu vina te pogosto pričakajo zgodbe o vinogradih, naravi, letinah, ki so oblikovale, kar danes okušaš. Ko ne gre le za okušanje vina, ampak za to, da postaneš del njihove zgodbe in del njihove tradicije, čeprav le za en večer. Je toplo povabilo, da ostaneš malo dlje, poklepetaš in se naučiš nekaj novega o kraju ali ljudeh. Najbolj dragoceno je, da si ljudje vzamejo čas zate. Ni hitenja, ni pretirane formalnosti – le preprosta človeška bližina. To je nekaj, kar čutim v Sloveniji skoraj na vsakem koraku, kamor me popelje vloga vinske kraljice. To je tisto, kar po mojem mnenju opredeljuje slovensko gostoljubnost – občutek pripadnosti in spoštovanja, to ostane s teboj še dolgo po tem, ko se vrneš domov.

Fotografija osebni arhiv

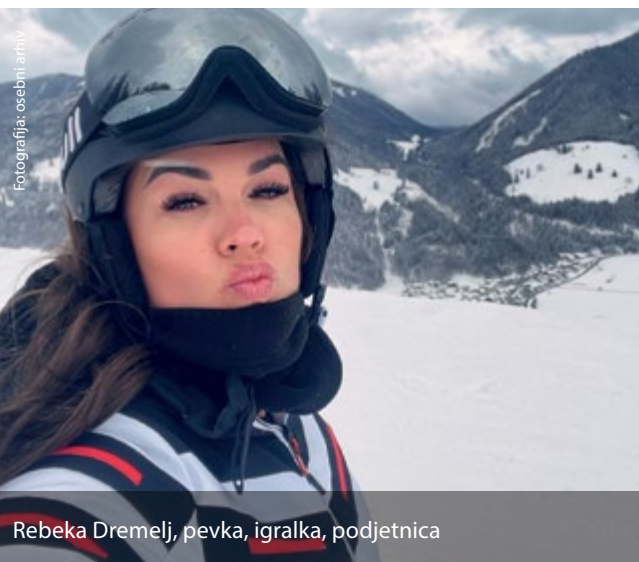


Sanja Ferjančič, Vinska kraljica Slovenije

Dragoceno je biti sprejet s srcem

Rebeka Dremelj, pevka, igralka, podjetnica: Pristna slovenska gostoljubnost – gre za toplino, ki jo začutiš, ko te nekdo sprejme z odprtimi rokami, iskren nasmeh in občutek, da si res dobrodošel. Zame so to drobni trenutki – skodelica domačega čaja, prijazen klepet ob domači mizi, tudi občutek, da te ljudje poslušajo in cenijo tvojo prisotnost. Na svojih nastopih in predstavah Jamske ženske, še posebno v manjših krajih, sem vedno doživela to domačnost – ljudje te ne sprejmejo le kot gosta, ampak ti dajo včasih občutek, da si njihov. Ta toplina in srčnost, ki jo izžarevajo Slovenci, me vedno znova navdušujeta in spominjata na to, kako dragoceno je biti sprejet s srcem.

Fotografija osebni arhiv



Rebeka Dremelj, pevka, igralka, podjetnica

Imamo radi ljudi – goste

Ivan Hribar, idejni vodja in prokurist Term Snovik: Pristna slovenska gostoljubnost temelji na toplini, pristnosti in iskreni želji, da se vsak gost počuti kot doma. V Tuhijski dolini, še posebno v Termah Snovik, to gostoljubje nadgrajujemo s celostno ponudbo doživetij. Naši gostje lahko uživajo v zdravilni moči termalne vode, ki jih sprošča in obnavlja, hkrati jim ponujamo edinstvena Kneippova doživetja, ki združujejo vodo, gibanje, naravo, zelišča in zdrav življenjski slog. Neokrnjena narava in gozdna doživetja omogočajo globok stik z okoljem. Če želimo biti resnično gostoljubni, moramo imeti radi ljudi – goste, kar izražamo s svojim odnosom in pozitivno energijo, kar gosti občutijo in nas navdihuje. Tako ustvarjamo okolje, kjer se vsi počutimo povezani z naravo in tradicijo. Naša notranja zadovoljstvo, ki izhaja iz iskrenega dela z gosti, prispeva k skupnemu uspehu in krepi našo zavezanost.



Ivan Hribar, idejni vodja in prokurist Term Snovik

Odnos pretehta vse zvezdice

Simona Glavan Tušek, digitalna podjetnica Digital AS in mednarodna govornica: Smo družina veliko potuje, zato je občutek domačnosti na poti še toliko pomembnejša. Ni ga lepšega kot prispeti v kraj, kjer čutiš, da ljudje s srcem opravljajo svoje delo v turistični panogi, da so ponosni na svoje storitve in ponudbo in ti dajo občutek, da si dobrodošel. Ni vedno pomembno, da so storitve ali nastanitve petzvezdične, odnos je tisti, ki velikokrat pretehta vse zvezdice. Name je poseben vtis vedno naredila goriška regija, kjer sva se z možem vselej počutila dobrodošla, sprejeta, kjer vsak ponudnik naredi korak k dodatnemu udobju, dobremu počutju, zadovoljstvu. Kjer se čuti lokalna povezanost, ponos in pripadnost. Posebno me navdihujejo zgodbe, ki so jih goriški vinariji odlično vpletli v turistično ponudbo. Gost je tukaj res kralj, saj je sprejet gostoljuben.



Simona Glavan Tušek, digitalna podjetnica Digital AS in mednarodna govornica

Besedilo: Anamarija Penkalo

KOLEDAR DOGODKOV

Naziv dogodka	Datum	Kraj	Informacije
Jesen na vasi	11.10.2024	Tržišče	Turistično društvo Tržišče
25. jubilejni pohod po Steklasovi poti	12.10.2024	Šentrupert	Turistično društvo Šentrupert
3. Pohod po poti Srečno	12.10.2024	Laško	Turistično društvo Trbovlje
10. bakovski tek	12.10.2024	Bakovci	Večetično, kulturno, izobraževalno, turistično in športno društvo Bakovci
Ličkanje koruze in likof	12.10.2024	Škofljica	Turistično društvo Škofljica
Prikaz starih kmečkih opravil	12.10.2024 - 13.10.2024	Gora sv. Miklavž	Turistično društvo Gora sv. Miklavž
Nedeljsko popoldne z grosupeljskim župnikom Martinom Golobom	13.10.2024	Grahovo ob Bači	Kulturno tehnično turistično Društvo Baška dediščina
Kostanjev piknik	13.10.2024	Višnja Gora	Turistično društvo Višnja Gora
Prikaz starih kmečkih opravil	13.10.2024	Gradišče v Tuhinju	Turistično društvo Gora Sv. Miklavž
Tradicionalno kožuhanje	18.10.2024	Tomaška vas	Turistično športno društvo Vedrin
Kostanjevanje	18.10.2024	Dovje	Turistično društvo Dovje-Mojstrana
Pohod po Sromeljski pešpoti - Pot vina in sonca	19.10.2024	Sromlje	Turistično društvo Sromlje
Praznik kostanja	20.10.2024	Vitovlje	Kulturno turistično društvo Vitovlje
Cvetoča jesen	20.10.2024	Snovik/laze v Tuhinju	Turistično društvo Tuhinjska dolina
Noč čarovnic	25.10.2024	Hotiza	Turistično društvo Hotiza
Noč čarovnic	26.10.2024	Selnica ob Dravi	Rokodelsko, izobraževalno in turistično društvo Godi mi
Na Šaleškem gradu straši	26.10.2024	Šalek	Turistično društvo Šalek
27. Pohod po sledeh soške fronte	27.10.2024	Komen	Turistično društvo Brest
Dobova se predstavi	30.10.2024	Dobova	Turistično društvo Dobova
Blagoslov mošta	3.11.2024	Podlehnik	uristično društvo Podlehnik
Martinovo rajžanje od kleti do kleti	9.11.2024	Velenje	Turistično društvo Šentilj pri Velenju
Martinovanje	9.11.2024	Limbuš	Turistično društvo Limbuš
Martinovanje	9.11.2024	Dobrna	Turistično društvo Dobrna
Martinovanje	10.11.2024	Dobrovnik	Turistično društvo Dobrovnik
Martinovanje	17.11.2024	Kamnica	Turistično društvo Kamnica
Adventne delavnice za družine	27.11.2024	Selnica ob Dravi	Rokodelsko, izobraževalno in turistično društvo Godi mi
Škofjeloški vinski sejem - 24. tradicionalno srečanje z vinarji	30.11.2024	Škofja Loka	Turistično društvo Škofja Loka
Postavitev novoletne jelke	30.11.2024	Limbuš	Turistično društvo Limbuš
Božična bajka v Mozirskem gaju	30.11.2024 - 05.12.2024	Mozirje	Turistično društvo Mozirje
20. Barbarin sejem	30.11.2024	Mežica	Turistično društvo Mežica
Izdelava adventnega venčka	1.12.2024	Limbuška cesta 52	Turistično humanitarno društvo Glas
Koncert Na pragu Goriškega 2024	1.12.2024	Pečarovci	Turistično kulturno športno društvo Pečarovci
Pečarovski Miklavž 2024	5.12.2024	Pečarovci	Turistično kulturno športno društvo Pečarovci
Miklavževanje	5.12.2024	Dragočajna	Turistično društvo Dragočajna-Moše

Več o prireditvah na www.turisticna-zveza.si

Nova ograja viničarskega muzeja

Na Gorci, na mavrični strani Haloz, so konec avgusta pripravili VINIČARSKI VEČER ter naredili predajo nove ograje okrog stare trte potomke ob viničarskem muzeju. Člani društva so pripravili edinstven kulturno-zgodovinski večer s predstavitvijo vinogradniške pokrajine in težkega viničarstva nekoč.

Vse navzoče sta nagovorila predsednik TD Podlehnik Milan Vidovič in župan Občine Podlehnik mag. Sebastian Toplak.

Besedilo: Zdenka Golub
Fotografija: Sandi Šprah



Verjamem, da je to le delček plazi, ki nas bo popeljal do boljšega poznavanja gozda, narave ter ljudi, je poudaril Jože Prah, idejni oče dogodka in podpredsednik TZS na osrednji prireditvi v Zeliščarskem centru JV Slovenije v Škocjanu.

Svetovni dan turizma 2024

Skupaj napišimo 'Knjigo miru'

Ob letošnjem dnevu turizma, 27. septembra 2024, je Zavod za gozdove Slovenije v sodelovanju s Turistično zvezo Slovenije, Andragoškim centrom Slovenije in Gozdarsko knjižnico, ki deluje v okviru Gozdarskega inštituta, Slovenke in Slovence povabil k branju in druženju v gozdu ter na drugih javnih mestih.



Turistično društvo Braslovče je branje organiziralo v gozdni knjižnici pri gradu Žovnek, ki ga obnavlja Kulturno zgodovinsko društvo Žovnek Braslovče.

Osrednja prireditev je potekala v Zeliščarskem centru JV Slovenije v Škocjanu, javno branje pa potekalo na več kot 60 lokacijah po vseh Sloveniji. »Verjamem, da je to samo delček plazu, ki nas bo popeljal do boljšega poznavanja, gozda, narave ter ljudi,« je poudaril Jože Prah idejni oče dogodka in podpredsednik Turistične zveze Slovenije. Vabilu so se odzvala turistična in druga društva, občine, kulturne in vzgojno-izobraževalne ustanove, enote Zavoda za gozdove Slovenije, domovi za starejše, založbe, muzeji, knjižnice. Ker je bila letošnja tema svetovnega dneva turizma 'Turizem in mir', so udeleženci razmišljali na temo miru in tako prispevali v skupno 'Knjigo miru'.



Na dogodku je nastopil tudi predsednik TZS Dominik S. Černjak.

»Potovanja uničujejo predsodke, nestrpnost in ozkosrčnost, mnogi naši ljudje to zelo potrebujejo. Nemogoče je pridobiti široka, zdrava in dobrohotna stališča do ljudi in stvari, če vse življenje tičiš na majhnem koticu zemlje,« je svojo misel prispeval Dominik S. Černjak, predsednik Turistične zveze Slovenije. Citat iz knjižne uspešnice Marka Twaina z naslovom Nedolžni v tujini poudarja, kako potovanja širijo obzorja in prispevajo k razumevanju, sprejemanju in miru med ljudmi. Ko zapustimo vsakdanje okolje, se soočimo z novimi kulturami, drugačnimi pogledi in izkušnjami, ki nas bogatijo in pomagajo preseči stereotipe, je svojo misel prispeval Dominik S. Černjak, predsednik Turistične zveze Slovenije

»Naj bo mir v nas samih, naj bo nato med nami in z nami, naj bo mir med nami in naravo, naj bo mir med narodi, naj bo mir na svetu,« so zapisali v turističnem društvu Braslovče, kjer so branje organizirali v gozdni knjižnici pri gradu Žovnek.



Učenci 3. razreda OŠ Stopiče so v gozdu nad šolo prebirali zgodbe skupini mlajših otrok iz vrtca.

»Videk je bil prijazen deček, ki je imel rad živali in rastline ter je skrbel zanje. Tudi živali in rastline so ga imele rade in so mu pomagale, ko je potreboval novo srajčico. Z nitjo prijateljstva tkemo varen in svetel svet.« Z verzom iz otroške pravljice Kdo je Vidku napravil srajčico so dogodek kronali v Muzeju novejše in sodobne zgodovine Slovenije, kjer se je zbralo 34 otrok iz bližnjega ljubljanskega vrtca, starih od 2 do 6 let.

»Skupaj smo boljši,« so bili kratki in jedrnaty učenci 3. razreda OŠ Stopiče. V gozdu nad šolo so prebirali zgodbe skupini vrtčevskih otrok. 'Knjigo miru' bomo predstavili na Sejmu Alpe-Adria za zeleni in aktivni turizem, od 29. januarja do 1. februarja 2025 na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani. Pridružite se nam tudi na skupnem branju v Jakopičevem sprehajališču v Tivoliju, kjer bodo med 25. novembrom 2024 in 15. januarjem 2025 na ogled fotografije z natečaja ob 50. obletnici gozdnih učnih in tematskih poti v Sloveniji.

Besedilo: Polona Frelih



Tuhinjska dolina, etnološko in ekološko

Kako turizem gore premika

Odkar glavna avtocestna hrbtenica poteka čez Trojane (oziroma mimo, na žalost lokalnih ponudnikov krofov), je sosednja Tuhinjska dolina obležala pozabljena v času. To je za tamkajšnje prebivalstvo pomenilo dvorezni meč. Že res, da manj vozil kali mir po dolini med Vranskim in Kamnikom, težko pa se je znebiti občutka, da si spregledan, pozabljen, bogu za hrbtom. Ta boguzahrbtnost se je kazala tudi v tem, da so tuhinjski otroci morali z avtobusom v šolo v Kamnik. Ker je v hribih okoli Tuhinjske doline veliko kmetij in zaselkov, je bilo to za otroke še posebno naporno. Postalo je nevarno, da bi ljudje začeli bežati v mesto, medtem ko bi domačije samevale in umirale. Nekaj se je moralo spremeniti.

Sprememba je prišla v obliki izuma tople vode. Dobesedno. *T'hinci* temu čustveno pravijo *darilo narave*. Začelo se je s tem, da si je neki kovač pozdravil revmo z vodo iz toplega vaškega izvira. Zato so v Snoviku natanko pred tridesetimi leti postavili prvi t. i. pilotni bazen. Odziv nanj je bil presenetljiv in domačine je množičnost obiska prepričala, da bo odtlej turizem njihov kruh. Rodile so se Terme Snovik. Za to je bilo potrebno še eno darilo narave, tokrat v obliki ljudi, ki so znali gledati mimo osebnih koristi in politike. Vedeli so, da če bodo delovali enotno, bodo lahko svojo dolino iz *boguzahrbtja* spremenili



Nastajanje pilotnega bazena leta 1994.

v *destinacijo* in vsi bodo iz tega nekaj imeli. Zgradili so tudi osnovno šolo, v kateri je danes eden od izbirnih predmetov Turistična vzgoja. Poleg letošnjih jubilejev term in šole sledi v letu 2025 še en: 20. obletnica Turističnega društva Tuhinjska dolina. Slednje skrbi za dogajanje v dolini, s poudarkom na zdravem življenju, rekreaciji, tudi na ohranjanju lokalnih običajev in rokodelskih znanj. Ta vse bolj dobivajo ekološki pridih, saj so marsikatera stara znanja veliko manj škodljiva za okolje in pogosto bolj učinkovita od današnjega *plastik-fantastik* življenja. Starodavna znanja in umetnosti niso samo nostalgichen pogled v preteklost, ampak tudi opomin sedanosti in pomemben pogled v prihodnost. Zato je velik poudarek na etnoloških prireditvah, vse od košnje po starem do etnoloških sejmov in razstav. Letos so še posebno ponosni na odlično uspehi Rokodelski tabor in delavnice ob različnih dogodkih. Vsak turistični kraj mora skrbeti tudi za ozaljšano podobo, zato vsako leto podarijo 10.000 sončnic, imajo tekmovanje za najlepše urejene domačije, naj balkone ... Ko smo že pri tem, tudi na kulturno-umetniško delovanje lahko gledamo etnološko, saj vsako prireditev popestri tuhinjska godba, ki je v Sloveniji že starodavna tradicija, prav tako kot narodne noše. Vse to je nekaj, kar turist išče. Želi priti v nov kraj, preživeti v njem dopust, začutiti utrip življenja, spoznati navade, odnesti koristno izkušnjo domov.

Vpliva turizma se ne da spregledati. Ne samo da se z rastjo števila prenočitev tudi število turističnih ponudnikov v Tuhinjski dolini veča, ljudje se iz mesta že selijo nazaj. Tudi Kamnik iz nekdanj industrijskega postaja turistično mesto in vsa občina postaja nov *Bohinj*, začeni z Arboretumom, Kamnikom, Kamniško Bistrico, okoliškimi Alpami,

Veliko planino in Tuhinjsko dolino s Termami Snovik, Menino planino, Motnikom, vse do Vranskega, od koder se ponujajo nova raziskovanja na vzhod Slovenije.

Popotnik, ki pride v Tuhinjsko dolino, si vzame za bazo kampe, sobe in apartmaje pri lokalnih ponudnikih ali v Termah Snovik. Mirne duše lahko na Kamniškem ostanemo en teden in si vsak dan vzamemo čas za eno od znamenitosti.



Nastajajoča kolesarska steza skozi Tuhinjsko dolino.

Kolesarski turizem je doživel nov razcvet s prihodom električnih koles, ki so povečala dnevni domet in omogočila večje udobje potovanja. Vse manj šibka točka Tuhinjske doline je kolesarska povezanost med vzhodom in zahodom Slovenije. Turistično društvo je eden glavnih pobudnikov in graditeljev nastajajoče kolesarske steze skozi Tuhinj. Dolina in okoliški hribi so preprejeni s pešpotmi, tematskimi potmi, člani društva jih urejajo, čistijo in markirajo z značilnimi rumenimi markacijami. Terme Snovik so za zdaj edini Kneipp center v Sloveniji. To filozofijo življenja srečamo povsod; od knajpanja v termah, knajpavskih doživetij po gozdnih poteh, do kuhinje, kjer nas preseneti sam chef kuhinje, ko navsezgodaj zjutraj okoli term nabira sveža zelišča. Na obzorju se že kaže naslednji korak, pripravljajo se na gradnjo Kneipp NaturHotela v Snoviku, ki ga bodo odprli aprila 2026.



Terme Snovik, zunanje kopališče

Tuhinjska nadarjenost za povezovanje se ne konča na Kamniškem. V okviru Srca Slovenije so navezali tesen stik z Litijo, še enim krajem, ki so ga tranzitne poti obšle in kot lep in miren kraj v sožitju z naravo išče svoj potencial v turizmu. Da je to korak v pravo smer, je dokazovala tudi uspešna stojnica TD Tuhinjska dolina in Srca Slovenije na ljubljanskem Tromostovju, vsako soboto letošnjega poletja. Zanimanje turistov je presenetilo in tudi Litija je zabeležila porast turizma; statistično je bilo na stojnici približno enako število turistov, ki so popotovali po Sloveniji z lokalnim potniškim prometom, lastnimi avtomobili in kamperji, tudi kolesarjev in pohodnikov ni manjkalo. Med letaki in propagandnim materialom na stojnici sta bila zelo priljubljena odlični zemljevid kolesarskih poti Srca Slovenije in novi zemljevid ponudnikov Tuhinjske doline.



Zdenka Žavbi na Rokodelskem taboru.

Če hočejo Gorenjci dati kompliment, da ima neki kraj res lepo naravo, se v njem ustavi čas in ima pomirjujoče vzdušje, rečejo, da je *drugi Bohinj*. V Sloveniji je veliko lepih krajev, vendar je vprašanje, ali so se v teh krajih ljudje spomnili, da samo narava ni dovolj; dober *Bohinj* naredi šele dobra turistična ponudba. Kaj naj rečem? Bohinj med sezono poka po šivih; Slovenija potrebuje še več *Bohinjev* – in Kamniško postaja eden od njih.

Besedilo: Egiš Zagoričnik



Predsednik TZS Dominik S. Černjak je podelil priznanja TZS turističnemu društvu Šenčur in turističnemu društvu PLAC Tržič za okrogli obletnici delovanja.

Srečanje gorenjskih turističnih delavcev

Na letošnjem srečanju gorenjskih turističnih delavcev v Železnikih, kjer smo se zbrali spet po 20 letih, se nas je zbralo za polno športno dvorano. Letos je bilo to že 53. srečanje in s ponosom ohranjamo to tradicijo, kjer podelimo tudi priznanja za okrogle obletnice. Letos so priznanja prejeli.

- za 120 let delovanja TD Kranjska Gora,
- za 50 let TD Šenčur,
- za 50 let MINFOS – TD PLAC Tržič,
- za 60 let prireditve MIS NARCIS – TD Golica.

Predsednik TZS Dominik S. Černjak pa je podelil priznanja TZS tudi TD Šenčur in TD PLAC Tržič za okrogli obletnici delovanja za:

- lepo urejene izletniške kraje v akciji TZS 'Moja dežela – lepa in gostoljubna',
- dolgoletne prizadevne turistične delavce,
- najlepše gorenjske nageljne,
- NAJ DREVO Gorenjske,
- NAJ VRT Gorenjske.



Letos so se po 20 letih spet zbrali v Železnikih.

GTZ vsako leto objavi razpis za najlepše gorenjske nageljne in komisija ob koncu poletja izbere najlepše. Ugotavljamo, da kljub hudi poletni vročini ljubitelji nageljnov vztrajajo in jih ohranjajo zaradi njihove lepote in tradicije, nekateri tudi kot spomin na starše in dom iz otroštva.

Zadnja leta smo v izbor vključili tudi razpis za NAJ DREVO Gorenjske. S tem želimo spodbuditi predvsem mlade, da se zavedajo pomena drevesa, ki je tudi vez med generacijami. Pa ko se staro drevo umakne, ga je treba nadomestiti z novim, mladim, in opažamo, da se spet sadi po vrtovih stare sorte sadnih dreves.

Pri ocenjevanju krajev po Gorenjski se ob obisku vasi najde tudi kak vrt, ki zelo izstopa s svojo zasaditvijo. Tako vsako leto podelimo tudi eno priznanje za NAJ VRT Gorenjske. S ponosom ugotavljamo, da jih

je vse več, tako cvetličnih kot zelenjavnih in sadnih. Lepo in skrbno negovanih, z zanimivo izbranimi sortami grmovnic, trajnic in drevnin, ki se lepo dopolnjujejo in bogatijo gorenjske vasi. Nagrade za nagrajence je letos prispevala Zavarovalnica Sava.

Člani TD Železniki s predsednikom Tomažem Weiffenbachom so se



Nagrade za nagrajence je letos prispevala Zavarovalnica Sava.

zelo potrudili in nam pripravili pester, zabaven, zanimiv, kratka nepozaben večer. V uradnem delu so se predstavili Pihalni orkester Železniki, Harmonikarski orkester Železniki, KUD France Koblar s skečem – ocenjevanje domačega kraja – in ansambel Crklani.

V dvorani so bile postavljene tudi stojnice, na katerih so se predstavila TD iz vse Selške doline in tudi turistični podmladek.

Za povezovanje programa je poskrbela Damjana Peternej.

Pred uradnim delom srečanja so člani TD Železniki povabili na ogled Muzeja v Železnikih in na vodeni sprehod po starem delu Železnikov. Pohod po tematski poti 'Pot v Sušo' je zaradi slabega vremena odpadel.

Besedilo: Mirjam Pavlič, Gorenjska turistična zveza

Fotografije: Gorenjska turistična zveza



Člani TD Železniki s predsednikom Tomažem Weiffenbachom so se zelo potrudili in nam pripravili pester, zabaven in zanimiv večer.



Že 25. leto zapored je TD Podlehnik s predsednikom Milanom Vidovičem izvedlo akcijo ocenjevanja domov in okolja.

Ocenjevanje domov v Občini Podlehnik

Ko hiše postanejo dom

S projektom Ocenjevanje domov, poslovnih objektov, naj kmetije, turističnih destinacij, ohranjanja arhitekturne dediščine, iskanje naj eksponata in božično okraševanje ter s spomladansko čistilno akcijo se TD priključuje vseslovenski akciji TZS Moja dežela – znak gostoljubnosti.

Vsako hišo lahko z zanimivimi, izvirnimi idejami in primerno zasnovo izboljšamo, da resnično postane naš dom, v katerem se dobro počutimo, se sprostimo in si nabereemo novih moči. K temu vsekakor spada tudi okolica hiše, saj se, ko nam vreme dopušča, radi in veliko zadržujemo zunaj. Po napornem delu se prileže posedanje pod krošnjami dreves, sprehod po trati, občudovanje nežnih popkov, ki se razvijejo v čudovite cvetove. Kaj je lepšega kot v domačem vrtu pridelati zelenjavo, ki jo nato družina z veseljem zaužije!

Urejanje okolice hiše predstavlja zelo pomemben člen celotne prostorske zasnove in postavitve hiše ter pozitivno vpliva na ljudi okoli sebe.

Zagotovo velja, da zgledi vlečejo, vsako leto se obeta veliko inovativnosti in zdrave tekmovalnosti pri lepšanju videza kraja in občine kot celote.



Dom Slavka Vaupotiča in Nade Milošič

Že 25. leto zapored je Turistično društvo Podlehnik s predsednikom Milanom Vidovičem izvedlo akcijo ocenjevanja domov in okolja.

Cilj projekta je izboljšati kakovost življenja, spodbuditi sodelovanje in povezovanje občanov pri varovanju in urejanju zaselkov, urejenosti okolice in objektov. Tako poskrbijo za večjo privlačnost zaselkov, stanovanjskih hiš, kmetij, turističnih kmetij vinotočev ter poslovnih in turističnih objektov. S tem prispevajo k razvoju turistične in ekološke zavesti krajanov.



Domovanje družine Drobnič

Že v začetku junija so pričeli ustvarjati sezname, ogleds s fotografiranjem pod budnim očesom fotografa Sandija Špraha in komisije v sestavi Zdenke Golub, Marice Repinc, Marinke Vinko Lilek in Sandija Špraha. Delo je potekalo dva meseca.



Dom družine Zajšek

Priznanje za najlepše urejene domove s cvetjem, zelenjem, vrtovi, urejenim dvoriščem so prejeli: Slavko Vaupotič in Nada Milošič iz Zakla, Družina Zajšek iz Zakla, Družina Drobnič iz Stanošine, Družina Marinič iz Jablovca, Družina Štruel-Dinev iz Podlehnik.

Priznanje za ohranjanje stare arhitekturne dediščine za 100 let staro in obnovljeno hišo sta prejela Ana in Miroslav Karlo iz Gorce.

Priznanje za ohranjanje stare arhitekturne dediščine – Janževa domačija z eksponati, za novo hišo v starem haloškem slogu, zabaviščni otroški park, prijetna okolica za počitek sta prejeli Sindy Petrovič s hčerko Stacy iz Jablovca.

Priznanje za kmetijo s pašno živino in drobnico, družinsko hišo in urejeno okolico je prejela družina Vrečar iz Jablovca.

Priznanje za lepo urejeno družinsko hišo z okolico, počitniško Hiško B & N, vinoteko, s čudovito okolico za počitek in rekreacijo, vinogradom in bazenom ter za prelepo turistično destinacijo sta prejela Nikolina in Bruno Vuzem iz Jablovca.

Priznanje za lepo urejen poslovni objekt, lepo in urejeno okolico z ribnikom in možnostjo različne vodne rekreacije ter prenočišči je prejelo Gostišče ob Ribniku – Družinsko podjetje, sp. Dejan Svenšek, Dežno pri Podlehniku. Pri njih boste deležni okusne kulinarike, sprejemajo tudi večje skupine.

Besedilo: Zdenka Golub
Fotografije: Sandi Šprah

IŠČEMO DOBREGA GOSPODARJA



Turistični zvez Slovenije

Slovenija
Moja dežela.

*Ja in bo spet lepo.
Iz pečice bo zadišalo po piškotih. Po
tistih domačih, ki jih pripravljamo iz
kuharske bukve naše babice.
In rože bodo na mizi in tisti prazni
prijatelji, ki ga imamo spravljene v
spodnjem predalu omare in ga
pogrpnemo samo ob slovesnih
priložnostih.
Vse bo pospravljeno.
V zraku bo polno pričakovanja in
prijetnega vzdušja domačnosti. Več
bo nasmehov in prijaznih besed.
Pravi pravcati praznik.*

V Sloveniji sem doma.

Slovenija
Moja dežela.

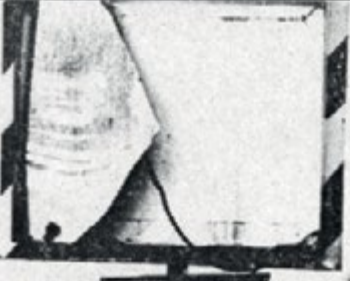
Turizem smo ljudje.

**Slovenija. Njenih zakladov nismo dobili od dedov v dar.
V varstvo so nam jih zapustili vnuki.**



Slovenija
Moja dežela.

Moja dežela.



TRUŽEV

*Danes je Slovenija poldrugo uro daleč od
Frankfurta in Rima, dve uri od Pariza, iz Londona
je mogoče priti v treh urah, iz New Yorka v
devetih, iz Toronta v osemnajstih. Pot iz Avstralije
traja uro manj kot en dan.
Poti od slovenske vasi do vasi so mnogo daljše in
veliko bolj zapletene.*

*Slovenija. Njenih zakladov nismo dobili od dedov v
dar. Zaupali so nam jih vnuki.*

Slovenija

**Slovenska turistična revija Lipov list, nadaljevanje
Turističnega vestnika, izhaja 2. teden v sodem mesecu**

UDK 338,34+796,5(497,12), ISSN 0352-4353
Oktober 2024

Izdaja:
Turistična zveza Slovenije

Naslov uredništva:
Turistična zveza Slovenije, Miklošičeva cesta 38/VI,
SI – 1000 Ljubljana, tel. 01/43 41 670, faks: 01/43 41 680,
info@turisticna-zveza.si, www.turisticna-zveza.si

Urednica: Polona Frelj
Lektoriranje: Mateja Blažič Zemljič
Oblikovanje: Polona Jericijo, PriMS mediji, d.o.o., Ljubljana

Uredniški odbor:
Boštjan Luštrek, Iztok Pipan, Jure Sodja, Karmen Grebenc
Burger, Urša Jurak Kuzman, Katerina Vidner Ferkov

Transakcijski račun:
SI56 0400 0027 7617 239

Naročilo na Lipov list oddate na info@turisticna-zveza.si
Celoletna naročnina je 35,04 eur.

NAMENITE NAM DEL DOHODNINE

**Vsak, ki v Sloveniji plačuje dohodnino,
lahko do 1 % svoje dohodnine nameni
nevladnim organizacijam, tudi**



**Turistični zvezi
Slovenije**

Takšna donacija vas nič ne stane! Dohodnina je odmerjena po zakonu, ki ureja dohodnino, od dohodkov, ki se všttevajo v letno davčno osnovo.

Zbrana donirana sredstva bomo v celoti namenili za izvajanje aktivnosti namenjenih turističnim društvom v obliki izobraževanj in srečanj, ki jih bomo prilagajali potrebam in željam glede na aktualne teme s področja turizma.

Izpolnite obrazec in ga najkasneje do 31. decembra 2024 oddajte osebno ali po pošti pri pristojnem finančnem uradu ali elektronsko preko storitev elektronskega poslovanja FURS eDavki.

PODATKI O DAVČNEM ZAVEZANCU

ime in priimek davčnega zavezanca

podatki o bivališču: naselje, ulica, hišna številka

poštna številka, ime pošte

davčna številka zavezanca

pristojni finančni urad

ZAHTEVA za namenitev dela dohodnine za donacije

ime oziroma naziv upravičenca

Davčna številka pravičenca

Odstotek (%)

Turistična zveza Slovenije

SI 78442249

1%

datum

podpis



NOVO: Skeniraj za
3D konfigurator **ALU**
platišč za vozila vseh
znamk.

ANITA HORVAT

atletinja, državna prvakinja v teku na 400 m
ambasadorka Špan Centra mobilnosti



Vse za mobilnost - tudi prek spleta.

Špan Center mobilnosti - z vami že več kot 40 let.

Razvoj in ponudba **Špan Centra mobilnosti** se je skozi preko 40 letno zgodovino nenehno dopolnjevala. Danes vam omogočamo, da si preko naše spletne trgovine ogledate celotno ponudbo mobilnosti - od koles, motorjev, novih in rabljenih vozil ter celotne servisne ponudbe. Z možnostjo naročanja in tudi naprednimi rešitvami, kot je spletni konfigurator alu platišč za vozila vseh znamk.

Špan d.o.o.

Tržaška 547, 1351 Brezovica / LJ 01 365 81 10

www.span.si #mojspan trgovina.span.si narocanje.span.si